

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Busana/fashion merupakan suatu kebutuhan yang mendasar, namun saat ini seiring dengan berkembangnya waktu, dimana dunia industri, hiburan, media dan informasi mengalami perubahan yang sangat pesat. Fashion menjadi alat bagi seseorang untuk menunjukkan penampilan dalam kehidupan sehari-hari. Seiring dengan berjalannya waktu, semakin hari semakin banyak nya fashion yang up to date.

Pakaian China ini pakaian yang berasal dari Negara China. Pakaian tersebut banyak dipakai saat acara-acara pernikahan (Sangjit), tunangan (phang teh), kompetisi seni tari, pameran, model makeup dan lain sebagainya. Di Indonesia sendiri sudah sangat banyak juga pendatang mau pun orang yang berketurunan China yang menyewakan dan memasarkan pakaian tersebut.

Dimana salah satu budaya adat orang China ini dalam pesta pernikahan (Sangjit), tunangan (Phang Teh), lebih dominan menyewa pakaian diacara mereka dibandingkan dengan menjahitkan ulang. Karena jika mereka menjahit ulang pakaian yang digunakan diacara pernikahan (Sangjit), atau tunangan (Phang Teh). Akan membutuhkan waktu yang sangat lama dan harga yang sangat mahal dalam membuat pakaian baru tersebut dengan membayar 2(Dua) kali lipat harga sewa baju. sehingga costumer yang berkunjung di toko VN COUTURE ini lebih menyewa pakaian diacara mereka

.Toko VN COUTURE ini bertempat di jalan kota baru II No 42 di samping kantor notaris buka dari dari jam 09.00-18.00 wib. Toko VN COUTURE ini buka setiap hari dari hari senin s/d minggu, toko tersebut juga mudah untuk ditemui, dimana kariyawan dan ownernya yang sangat ramah dan selalu memberi yang terbaik untuk costumer VN COUTURE.

Tabel 1.1 Data Penyewa Tahun 2021 s/d 2022 (Januari-Desember)

Tahun	Jumlah Penyewa
2021	159
2022	250

Sumber : Toko Butik VN COUTURE (2023)

Berdasarkan hasil survai di VN COUTURE, menurut peneliti rata-rata pakaian yang di sewa ditoko ini jauh lebih baik dari toko lain, dikarenakan peneliti melihat dari toko yang ada di beberapa Kota Medan yang lebih banyak peminat salah satunya di toko ini. Dilihat dari segi letak tokonya yang berada daerah pasar petisah tengah, dimana harga sewa pakaian pada toko ini berkisar mulai dari 2.8000.000 (Pakaian Cheongsam khusus wanita) dan 950.00 (Pakaian Chansang khusus cowok) untuk acara Tunangan (Phang Teh) dan 5.000.000 (Wedding Gown) untuk pakaian wanita, 550.000 (Baju Jas) untuk pakaian pria di acara pernikahan (Sangjit). Dengan harga sewa baju dari toko tersebut sudah termasuk aksesoris yang nantinya digunakan oleh costumer. Dimana baju-baju yang di sewa yakni: Cheongsam, Chansang, Gown Wedding, dan toko ini juga memberi free aksesoris pria dan wanita, yaitu headpiece, kipas sangjit, mahkota,

feil anting, dasi, dan masih banyak lainnya. Dengan adanya proses sewa menyewa ini, penyewa dapat memasarkan barangnya, mempromosikan dan mendistribusikan barangnya tersebut. Adapun persyaratan penyewaan baju:

- DP 50% di awal
- Melunasi sisa pembayaran saat baju dijemput/dikirim
- Meninggalkan Deposit 1 Juta sebagai jaminan, dimana deposit akan dikembalikan penuh dengan syarat baju dalam keadaan baik seperti pada saat pengambilan baju
- Biaya Deposit akan hangus apabila baju yang dikembalikan dalam keadaan cacat seperti terbakar, koyak ataupun terkena noda yang tidak bisa hilang VN COUTURE berhak menentukan besarnya biaya ganti rugi atas baju yang rusak.
- Mengembalikan baju selambat-lambatnya selama 3 hari selesai pemakaian



Gambar 1.1 Model Baju VN COUTURE

Tujuan utama memasarkan pakaian ini adalah agar memuhi kebutuhan dan keinginan penyewa dan memuaskan kebutuhan penyewa. Dengan tercapainya keinginan konsumen, maka konsumen akan berkali-kali menyewa barang tersebut. Dan juga mengajak pelanggan lain agar bisa menyewa barang tersebut. Dengan adanya ajakan dari mulut kemulut atau pun sekarang sudah ada testimony dari orang-orang yang di akses melalui akun social media, maka pelanggan lain tadi akan ikut menyewa pakaian dari toko tersebut

Berdasarkan dengan penyebaran kuisoner tersebut, dapat diperoleh hasil yaitu pada tabel dibawah ini.

Tabel 1.2 Hasil Penelitian Pra-survey

No	Pernyataan	Jawaban		Jumlah Responden
		Setuju	Tidak Setuju	
1	Apakah anda merasa puas dengan Kualitas Produk pakaian China di Toko VN COUTURE	4	19	23
2	Apakah harga sesuai dengan kualitas produk pada pakian China di Toko VN COUTURE	0	23	23
3	Apakah anda merasa puas dengan harga dan kualitas produk di Toko VN COUTURE	4	19	23

Dari hasil prasurvey yang telah disebar, peneliti telah menyebarkan kuisoner secara acak kepada 23 costumer di Toko VN COUTURE yang pernah menyewa jasa jahit diatas, 19 responden mengatakan tidak setuju bahwa merasa kurang puas dengan kualitas produk di Toko VN COUTURE. 4 responden mengatakan setuju jika harga dan kualitas produk yang ditawarkan oleh VN COUTURE lebih murah dibandingkan dengan pesain. 19 responden mengatakan setuju bahwa di Toko VN COUTURE memberi harga dan kualitas produk yang

baik terhadap customer. 23 responden mengatakan tidak setuju dengan harga sewa di Toko VN COUTURE.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih mendalam dengan mengangkat judul “ Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Menyewa Pakaian China Di Toko VN Couture”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah yang akan dikaji adalah :

1. Apakah ada pengaruh secara parsial harga, terhadap minat menyewa pakaian China di toko VN COUTURE ?
2. Apakah ada pengaruh secara simultan kualitas produk, terhadap minat menyewa pakaian China di toko VN COUTURE ?
3. Apakah harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap minat menyewa pakaian China di Toko VN COUTURE ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitiann ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial harga, terhadap minat menyewa pakaian China di toko VN COUTURE.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan kualitas produk, terhadap minat menyewa pakaian China di toko VN COUTURE

Untuk mengetahui harga dan kualitas produk secara simultan dan signifikan

3. terhadap minat menyewa pakaian China di toko VN COUTURE

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Bagi Peneliti

Untuk mengetahui penerapan teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan realita yang terjadi di lapangan, mengenai masalah-masalah yang ada dalam bidang pemasaran. Untuk memperoleh hasil dan penemuan baru dari kegiatan penelitian, untuk menambah ilmu pengetahuan baru, dan mampu menerapkan pengetahuan tentang cara melakukan penelitian, mengasah daya analisis dan cara berfikir yang lebih baik, mengolah dan menganalisis data dan menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya, sehingga peneliti paham dengan sistem sewa menyewa di toko pakaian VN COUTURE.

2. Bagi Akademik

Dapat dipergunakan sebagai data tambahan dalam melakukan penelitian sejenis dan sebagai acuan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh persediaan produk terhadap peningkatan volume penjualan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Pengguna

Menjadi bahan pertimbangan bagi pencinta pakaian untuk teliti dalam memilih produk pakaian yang berkualitas baik dan memiliki kualitas produk yang sudah terkenal di kalangan masyarakat.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai data bahan masukan dan pertimbangan atau rekomendasi kepada pihak perusahaan agar dapat memecahkan suatu masalah sehingga mengetahui apa yang harus diperbaiki dan perusahaan lebih cepat dan tanggap dalam mengambil keputusan atau kebijakan yang berkaitan dengan pengendalian produk pada toko VN COUTURE.