

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, 2019. Keputusan Pembelian bagian dari perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi.
- Cindy Magdalena Gunarsih, J.A.F. Kalangi, Lucky F. Tamengkel, 2021. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tokoh Pelita Jaya Buyungon Amurang.*
- Creswell, Jho W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Hesti Nurfitriani, Ni Made Hartini, 2020. *Pengaruh Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Vivo Di Kuta Utara.*
- Kotler, *Manajemen Pemasaran jilid 1, indeks*, Jakarta 2004, hlm 187
- Kotler, *Marketing Management, 10th edition, prentice hal, New Jersey*, 2000, h.
- Kotler, 2019. Harga merupakan sejumlah uang yang dibebankan pada suatu produk tertentu industri menetapkan harga dalam bermacam metode.
- Kotler, 2017. Citra sebagai jumlah dari gambaran-gambaran, kesan, keyaakinan yang dimiliki oleh seseorang objek.
- Kotler, 2019. Keputusan Pembelian seorang di pengaruhi oleh faktor psikologis utama antara lain persepsi keyaakinan dan pendirian.
- L.G.Schiffman & L.L Kanuk, *Cunsumer Behavior, 7th Edition, Prentice Hall Inc New Jersey*, 1997.
- Nurul Huda, 2020. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scutter Matic Yamaha di Makasar.*
- Sastika, 2018. Shopee adalah merupakan jual beli online berbasis aplikasi mobile yang sedang berkembang di negara indonesia
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung Alfabet.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sustisa, *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001, h. 83

Yanuar Firmanto, 2019. *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*.

<https://swa.co.id>

Shopee.co.id/wardahofficial

www.Topbrandaward

