

**PENGARUH HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN LIPSTIK MEREK
WARDAH DI TOKO WARDAH OFFICIAL SHOP
DI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWI
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**

SKRIPSI

*Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia*



Oleh :
Nama : Margaretha Sinta Jelita Laia
Nim : 190311053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2023**