

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
RESTORAN HAKATA IKKOUSHA MEDAN**

Oleh :

**Imelda Santi Sarumaha
190311050**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap minat beli ulang pada restoran Hakata Ikkousha Medan. Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga akan dianalisis secara parsial dan simultan terhadap minat beli ulang. Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di restoran Hakata Ikkousha Medan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 94 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel minat beli ulang (Y) dan variabel persepsi harga (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel minat beli ulang (Y). Dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari setiap variabel secara simultan dapat dilihat bahwa nilai $F_{hitung} (14,177) > F_{tabel} (3,10)$ atau sig. sebesar $0,001 < 0,05$. Data diolah secara statistik dengan menggunakan alat bantu program SPSS 29.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Minat Beli Ulang.

**THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICE PERCEPTION
ON REPURCHASE INTEREST IN RESTAURANT
HAKATA IKKOUSHA MEDAN**

By :

**Imelda Santi Sarumaha
190311050**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of service quality and price perception on repurchase interest in restaurant Hakata Ikkousha Medan. The effect of service quality and price perception will be analyzed partially and simultaneously on repurchase interest. This study was a survey study using the quantitative approach. The research population comprised consumers of restaurant Hakata Ikkousha Medan. The sample, consisting of 94 consumers, was selected by means of the accidental sampling technique. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The result of this study indicate that the service quality variable (X1) has a significant positive effect on the repurchase interest variable (Y) and the price perception variable (X2) has a significant positive effect on the repurchase interest variable (Y). It can be concluded that the effect of each variable simultaneously can be seen that $F_{count} (14,177) > F_{table} (3,10)$ or sig. of $0,001 < 0,05$. The data were statistically processed using SPSS 29 program tools.

Keywords : Service Quality, Price Perception, and Repurchase Interest.