

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTORAN
HAKATA IKKOUSHA MEDAN**

**Oleh
Nyariati Manao
190311049**

ABSTRAK

Nyariati Manao. 190311049. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Hakata Ikkousha Medan. Universitas Sari Mutiara Indonesia. Skripsi. 2023.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Hakata Ikkousha Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Restoran Hakata Ikkousha Medan Jalan Taruma Madrasah No. 80-82 Petisah Tengah.

Penelitian dilakukan mulai dari bulan 01 Juli 2022 sampai dengan 01 Januari 2023. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebesar 94 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Adapun hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh harga dengan kepuasan konsumen Hakata Ikkousha karena nilai t hitung $>$ t tabel ($3,542 > 1,986$) dan taraf signifikannya $<,001 < 0,05$. Terdapat pengaruh kualitas dengan kepuasan konsumen Hakata Ikkousha karena nilai t hitung $>$ t tabel ($3,281 > 1,986$) dan taraf signifikannya $0,001 < 0,05$. Terdapat pengaruh antara harga dan kualitas terhadap kepuasan konsumen Hakata Ikkousha karena F hitung $>$ F tabel ($30,897 > 3,10$) dan lihat pula taraf signifikannya yakni $0,05$ ($0,001 < 0,05$), selanjutnya nilai R Square menunjukkan nilai sebesar 39.1% besaran pengaruh variabel bebas ke variabel terikat.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas, Kepuasan*

**THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER
SATISFACTION AT HAKATA IKKOUSHA RESTAURANT MEDAN**

By:
Nyariati Manao
190311049

ABSTRACT

Nyariati Manao. 190311049. The Influence of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction at the Hakata Ikkousha Restaurant Medan. Sari Mutiara Indonesia University. Thesis. 2023.

The purpose of this study was to determine the effect of price and product quality on customer satisfaction at Hakata Ikkousha Restaurant Medan. This research was conducted at the Hakata Ikkousha Restaurant in Medan, Jalan Taruma Madrasa No. 80-82 Middle Part.

The research was conducted from July 1 2022 to January 1 2023. The sampling technique used in this study used accidental sampling with a total sample of 94 respondents. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

The results of this study are that there is an effect of price on Hakata Ikkousha consumer satisfaction because the t count $>$ t table ($3.542 > 1.986$) and the significance level is $<.001 < 0.05$. There is an effect of quality on Hakata Ikkousha consumer satisfaction because the t count $>$ t table ($3.281 > 1.986$) and the significance level is $0.001 < 0.05$. There is an influence between price and quality on Hakata Ikkousha consumer satisfaction because F count $>$ F table ($30,897 > 3.10$) and see also the significance level of 0.05 ($0.001 < 0.05$), then the value of R Square shows a value of 39.1% the magnitude of the influence of the independent variable on the dependent variable.

Keywords: Price, Quality, Satisfaction