

Daftar Pustaka

- Aziah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online Di Era Inovasi Diruptif. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, *Xviii*, 149.
- Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran. Konsep, Teori Dan Implementai*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang : Studi Kasus Konsumen Grab . *Jurnal Ecoment Global*, *Iv*, 87.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran. Pendekatan Praktis Dengan Teori Teori Para Ahli*. Jakarta: Ikapi.
- Purba, R. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Bumi Malaya. *Jurnal Mutiara Manajemen*, *Iv*, 409.
- Rachmawati, E., Prayogo, A., & Rizkawati, N. (2022). Pengaruh Citra Merk, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gra Di Kota Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, *V*, 30-31.
- Saeno. (2022). "Dampak Kenaikan BBM, Tarif Ojol Pun Ikut Mendorong Inflasi". <https://bisnisindonesia.id>. Diakses 09 mei 2023.
- Samhudi, A., & Pardani, S. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Grab Di Kota Banjarbaru. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, *9*, 30.

- Santosa, D. G., & Masyuni. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Dikota Denpasar. *Jurnl Manajemen Kewirausahaan Dan Pariwisata, 1*, 291.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin, & Saudi, I. A. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan Spss*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Thalib, D. (2019). *Membangun Motivasi Belajar Dengan Pendekatan Kecerdasan Emosional Dan Spiritual*. Sulawesi Selatan: Iain Parepare Nusantara Press.
- Wandini, D., & Sari, T. N. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Dimasa Pandemi Covid 19: Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Potensi Utama. *Jurnal Visi Manajemen, 1x*, 51.

