

DAFTAR PUSTAKA

- AccorHotels. (2015). Hotel Novotel Semarang. Retrieved April 4, 2016, from <http://www.accorhotels.com/>, <http://www.accorhotels.com/id/hotel-5506-novotelsemarang/index.shtml>. Diakses pada tanggal 27/08/20
- Armstrong, Kotler 2016, “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition” , England : Pearson Education, Inc
- Assauri, Sofjan. 2016. Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan). Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2018. Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan). Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dhani & Adhhitya. (2018) Pengaruh bauran promosi terhadap peningkatan penjualan kamar di Hotel Benua Bandung. Jurnal Binus Business Review, Vol.4 NO.2
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Undip. <https://www.ajar.id/post/8-jenis-tarif-kamar-yang-berlaku-secara-umum-di-hotel>. Diakses pada tanggal 28 maret 2023
- Kevin lane Keller, 2020. Strategic brand management; building, Measuring, and Managing Brand Equity. : Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Armstrong, (2016): Principle Of Markeing, 15th edition new. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Ed, 13 Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong. (2019). Prinsip-Prinsip Manajemen. Edisi 12 Jilid I.
- Nafarin, M. 2016. Penganggaran Perusahaan. Jakarta : Salemba Empat.
- Pranoto, L. Hardi, dan Retnowati, (2018), Analisis Beban Kerja, PPM Manajemen, Jakarta.
- Prof. Dr. Mas’ud Machfoedz, M.B.A dan Mahmud Machfoedz. (2015). Kewirausahaan (Metode, Manajemen, dan Implementasi). Yogyakarta: BPFE

- Roni Irawan, Nawangsih Nawangsih, & Riza Bahtiar Sulistyan. (2019). Pengaruh Promosi, Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Onderdil Astra Honda Motor (AHM) pada UD. Rasa Motor di Lumajang. *Journal of Organization and Bussines Management. Vol.1, No.3 (2019)*
- SK.MENPARPOSTEL No. KM 94 / HK - 103 MPDT. 87, Tahun 2019. Diakses Pada 25 Juni 2020.
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono 2015. Pemasaran Jasa. Edisi Pertama dan Kedua. Malang: Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, 2022. Pemasaran promosi: bentuk komunikasi pemasaran
- Trisnantoro, L., 2017. Perubahan Sistem Manajemen dan Pelayanan Prima. Workshop Penggunaan Konsep Farmakoekonomi Untuk Pelayanan Prima Di Sektor
- Widyarini, 2018, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Fakultas Syariah dan Hukum Press.
- Yoeti, 2018, Pemasaran Pariwisata Terpadu, Jakarta: Angkasa Bandung
- YP Astuti. (2019). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Minimarket Indomaret di Wilayah Krian, Sidoarjo. *erepository.uwks.ac.id*.