

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, PENGALAMAN MEREK
DAN CITRA MEREK *SMARTPHONE* OPPO TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DI OPPO BRAND STORE
MALL PLAZA MILENIUM MEDAN**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2023**