

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief R. K., Total Marketing (Yogyakarta: Kobis, 2014)
- Danang S., *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta CAPS:2014)
- Detik. Com, (2018) “*Kenaikan Produk Perawatan*”
- Fandy, T. 2018, *Pemasaran, strategi Penjualan - Manajemen. Yogyakarta : Andi Offest, 1995.*
- Philip, K., dan Kevin, L. K, (2019), *Manajemen Pemasaran (2019)*
- Majalahkartini.co.id, “*Industri Kecantikan di Indonesia Alami Pertumbuhan pesat*”
- Novel A.M, Tinneke M.T, Olivia Ch. W. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital.* Productivity, Vol. 2 No. 4, 2021 e- ISSN. 2723-0112
- Panget B., Tumbel T. M., Tamengkel L. F. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. Lion di Ternate, jurnal Adminstrasi Bisnis Vol 6, No 4.*
- Philip, K., Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13, (Jakarta: Erlangga, 2008), hlm. 4-7*
- Philip, K. dan Armstrong, G. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ke-9, (Jakarta:PT. Indeks, 2007), hlm. 15*
- Ratih H. U.P., (2019). *Pengaruh Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Berlabel Halal, Business Management Analysis Journal (BMAJ)*
- Santayana, E. M. (2016). *Ajar Keperawatan Gerontik. Edisi II. Jakarta: EGC. Moranville, No 67*
- Setiyaningrum. (2016). Promosi adalah suatu usaha untuk mempengaruhi pihak lain yang berperan sebagai menginformasikan, membujuk, dan mengikat konsumen agar menanggapi produk atau jasa yang ditawarkan.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*. Bandung:

Alfabeta.

Wahyu, E. (2019), Kualitas produk adalah evaluasi yang menyeluruh dari pelanggan atas kebaikan kinerja barang atau jasa.

<http://bangka.tribunnews.com>

<http://e-journal.uajy.ac.id/27271/3/150905715%202.pdf>

