

## DAFTAR PUSTAKA

- A, A. D. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Diambil kembali dari <https://www.belbuk.com/manajemen-pemasaran-strategis-strategic-market-management-edisi-8-p-38947.html>
- Aaker, D. A. (2013, 18 94). *manajemen pemasaran strategis*. Diambil kembali dari manajemen pemasaran strategis: <http//>
- Agustina, E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap keputusan pembelian One Push Vape Di Kecamatan Kertosono*. Diambil kembali dari <http://simki.unpkediri.ac.id/detail/13.1.02.02.0596>
- AK Sari, A. K. (t.thn.). *pengaruh citra merek dan keluarga terhadap pembelian honda beat*. Diambil kembali dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1513>
- Alie, J. (2022). *Analisis Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Palembang*. Diambil kembali dari Merek Penjualan / Unit Presentase
- Ayuniah, P. (2018). *Analisis pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembeian Terhadap Produk Kosmetik Wardah*. Diambil kembali dari <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe5/article/view/2074>
- Davis, G. d. (2005). *tinjauan pustka hasil penelitian terdahulu*. Diambil kembali dari <https://eprints.umm.ac.id/39580/3/jiptumpp-gdl-trioyudadi-50445-3-babii.pdf>
- Guntur, E. M. (2010). *Harga Dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen*. Diambil kembali dari [https://journal.unpas.ac.id/index.php/jrbm/article/view/864/506#:~:text=M enurut%20Effendi%20M.%20Guntur%20\(2010,menggunakan%20suatu%20produk%20atas%20jasa](https://journal.unpas.ac.id/index.php/jrbm/article/view/864/506#:~:text=M%20enurut%20Effendi%20M.%20Guntur%20(2010,menggunakan%20suatu%20produk%20atas%20jasa).
- Juliandi. (2014). *Metologi Penelitian Kuantatif*. Diambil kembali dari <https://onsearch.id/Record/IOS2858.NADAR00000000011051>
- Kotler. (2019). *langkah - langkah penerapan harga*. Diambil kembali dari <https://www.google.com/search?sxsrf=AJOqlzVgKeVis5JBMJU0kMYN V10QQf5aLQ:1677490327339&q=Kotler+dan+Keller+langkah-langkah+menetapkan+harga&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwjU38y4srX9AhXC93MBHT5HB1kQkeECKAB6BAgIEAE>

- Kotler. (t.thn.). *Pengaruh Citra Merek Dan Kulaitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian* . Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/100811-ID-none.pdf>
- Kurnia, A. &. (2018). *Kualitas Pelayanan, Kuantitas Pelayanagn dan Citra Merek*. Diambil kembali dari <https://ejournalunsam.id/index.php/jseb/article/view/761>
- Machfoedz, M. (2010). Diambil kembali dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/21039/20361>:  
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/21039/20361>
- pengaruh kuliatas harga dan citra merek terdahap keputusan pembelian*. (2021, february 27). Diambil kembali dari reza kuriawan siregar.
- Sugiyono. (2012). *metode penelitian* . Diambil kembali dari [http://repository.upi.edu/7365/6/S\\_MIK\\_0906161\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/7365/6/S_MIK_0906161_Chapter3.pdf)
- sugiyono. (2018). *metode penelitian kuntitatif*. Diambil kembali dari <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=22862>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Populasi*. Diambil kembali dari <http://repositori.unsil.ac.id/939/4/BAB%203.pdf>
- Supranto, L. (2010). *Pengertian Citra Merek* . Diambil kembali dari [https://scholar.google.co.id/scholar?q=Supranto+%26+Limakrisna,+2010+citra+merek&hl=id&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.co.id/scholar?q=Supranto+%26+Limakrisna,+2010+citra+merek&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)