

DAFTAR PUSTAKA

Apriyanto, Ronal. Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Jurnal Bultenin Bisnis dan Manajemen*. Vol. 02, N0. 01, Februari 2016

Blue-sky.co.id

Cholik, Firdaus, Ikrar, dkk. (2022). Pengaruh Keragaman Menu dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Kusuma Catering di Bekasi. *Jurnal Ikraith – Ekonomika*. No. 1 Vol. 5 Maret

Cinthy, Pengertian dari ahli, jenis dan contohnya, Juli 23rd, 2021 Marketing & Manajemen

Feriyani, Winda. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Vol. 16 (1) Juni

Haslinda, (2019). Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 2 No. 1, Juli

Kuncoro, Mudrajat. (2018). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga

- Latief, Fitriani. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Catering Rumahan di Makasar. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. Vol. 5. No. 2 Hal 1095-1105
- Paryanti, Atik Budi. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi Medan). *Jurnal Ilmiah M-Progress*. Vol. 12 No. 1 Januari
- Permatasari, Chandrezky. Rr., & M. Syarif Hidayat. (2020). Penerapan Konsep Airport Mall Pada Bandara Kuala Namu Medan Sumatera Utara. *NARADA, Jurnal Desain & Seni, FDSK - UMB*
- Pramono, Rudi. Dkk. (2020) Pengaruh Pembelajaran Variasi Menu, Harga, Lokasi dan Promosi pada Intensi Beli di Restoran XYZ Gading Serpong. *Jurnal Pendidikan*. Vol 4. No. 1 Hal 226-235
- Priyono, Arie. (2018). Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Nomina*. Vol. II No. II
- Ramadhani, Sri. (2021). Pengaruh Keberadaan Bandara Internasional Kualanamu Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat sekitar. *Jurnal Islamic Circle*. Vol. 2 No. 2 Desember
- Rahma Santi, Ellysa. (2020) Pengaruh Kualitas Kepuasan Pelanggan, dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Sate Taichan Banjar D'Licious). *Jurna Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol 4. No. 1 Hal. 47-56
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. (2018). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan : Febi UIN-SU Press. hal. 7
- Ramdani, Eka Pitri. 2022. Pengaruh Variasi Menu dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Equal Cafe. Universitas Islam Malang.

SPSS Versi 22.0

Sugiarto, Edie. (2019). Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian dan Perhatian setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No. 1, Februari

Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta hal. 61

Sumawan, Dendi. 2015. Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Syahputra, OK, Yoga, Sarinah Sihombing, Chadir Tasran. (2020). Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Digital Terhadap Kepuasan Penumpang di Bandara Internasional Kuala Lumpur. *Jurnal Perhubungan Udara, Warda Ardhia*. Vol. 46, No. 1 Juni

Viliandari, Viena Juni Revyola, Ratnasari, Anne. Hubungan Antara Promosi Penjualan Dengan Kepuasan Pelanggan pada Produk Sepatu. *Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba*. Vol 05, NO. 02, Prosiding Manajemen Komunikasi, Agustus 2019

Woen, Nathaza, Gayatry. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk,
Promosi, dan Harga Normal Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen
. *Jurnal Maksipreneur*. Vol. 10, No. 2 Juni. Hal. 146-163

