

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN WARDAH PADA MAHASISWA FEIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
SARI MUTIARA INDONESIA**

(Studi Kasus Pengguna Sunscreen Merek Wardah)

SKRIPSI



Oleh:

**Ros Idam Yanti Gulo
190311032**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2023**