

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK BEDAK WARDAH PADA MAHASISWI UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA

Oleh
Rianti Simanullang
190311029

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk kosmetik bedak wardah pada mahasiswi Universitas Sari Mutiara Indonesia, sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif serta metode analisis data yang terdiri dari uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis terdiri dari uji regresi linear berganda, uji t dan uji f dan koefisien determinasi (R^2). Pengerjaan metode analisis data menggunakan bantuan spss 24 for windows. Penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel harga (X_1) dan kualitas produk (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk kosmetik bedak wardah pada Mahasiswi Universitas Sari Mutiara Indonesia. Hasil ini dapat dilihat berdasarkan pengujian koefisien determinasi yang menghasilkan nilai R square sebesar 0,730. Hal ini menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk mampu mempengaruhi minat beli kosmetik bedak wardah sebesar 73%.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Minat Beli



**THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON INTEREST
TO BUY WARDAH POWDER COSMETIC PRODUCTS IN STUDENTS
OF SARI MUTIARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

By :

**Rianti Simanullang
190311029**

ABSTRACT

This study aims to determine whether price and product quality have a significant effect on the intention to buy wardah powder cosmetic products for female students at Sari Mutiara University, Indonesia, a sample of 100 respondents was taken using purposive sampling. The data analysis method used is the quantitative method and the data analysis method which consists of the classic assumption test which consists of the normality test, multicollinearity and heteroscedasticity test. Hypothesis testing consists of multiple linear regression tests, t tests and f tests and the coefficient of determination (R²). Work on the data analysis method using SPSS 24 for Windows. This study concluded that the variable price (X1) and product quality (X2) had a positive and significant effect on the intention to buy wardah powder cosmetic products for female students at Sari Mutiara University, Indonesia. These results can be seen based on testing the coefficient of determination which produces an R square value of 0.730. This shows that the price and quality of the product can affect the interest in buying wardah powder cosmetics by 73%.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Intention