

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latief (2018) Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 7, No.1.
- Dijihan A. W. & Tri I. W. (2021) Pengaruh Harga dan kualitas Produk terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu di Desa Sambong) *e-Proceeding of Management*; Vol.8, No.5.
- Eka Prasetya, (2020) Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Pada PT Primajaya Multi Techonology.
- Hardayanti, & Prabantoro, Gatot. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Citra Merek (Brand Image) Dan Bintang Iklan (Celebrity Endorser) Terhadap Minat Beli Komestik Focallure. *Sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia, jakarta*.
- Maimun, H, B, H. (2018) Pengaruh Harga, Desain dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen sepatu All Star Original. Skripsi.
- Martina Anggara H. & Rosi Devi Y. (2020) Pengaruh Strategi Penetapan Harga Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. Volume 5 Nomor 1.
- Maulana, F. (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk Poyu).Skripsi.
- Michael R. A. & Yunita Budi R. S. (2021) Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *Jurnal CAPITAL*, Volume. 3 No. 1
- Muhmadmmad Amir, (2018) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada PT. Genius Alva Makassar. *STIE Tri Dharma Nusantara Makassar*.
- Nico Rifanto Halim & Donant Alananto Iskandar (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 4, No. 3.

- Putu Lia Pramesti Anggarani, dkk; (2022) Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. *Jurna Emas* Vol 3 Nomor 2.
- Rifqki S. F. & Arlin Ferlina M. T. (2018) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus *Jurnal Indonesia Membangun* Vol. 17 NO. 2.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *STIE Semarang*, Vol 8, No. 2.
- Sugiyanto, & Herry Widagdo (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Word Of Mouth*, Dan Citra Merek Terhadap Minat Konsumen Pada Laptop Merek Acer Di Kota Palembang. *STIE Multi* Vol. 2 No. 2
- Taopik Hidayat & Neng Sri W. (2022) Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Studi Kasus Pada Milk And Food Pom Saba Embe. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 11 No.4.
- Thommson, dkk; 2021 Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek Acer.
- Tri Putri H, S. & Ir. Wasisi G, MM (2020) Pengaruh Kualitas Produk Dan citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Unsurja*. Vol. 1, No. 1