

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI LAPTOP ACER PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN**

Oleh :

**Pebriang Murni Santi Hia
190311027**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengaruh dari variabel-variabel independen yaitu Harga dan Kualitas Produk dan dependen Minat Beli Laptop Acer pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia. Menggunakan metode regresi linier berganda. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 orang dengan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan Non Probability Sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga (X_1) dan kualitas produk (X_2) secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat beli (Y). Dengan pembuktian melalui pengujian hasil SPSS 25 melalui pengujian simultan diperoleh f_{hitung} (18,278) F_{tabel} (3,09) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Data diolah secara statistik dengan menggunakan alat bantu SPSS 25.

Kata Kunci : *Harga, Kualitas Produk, dan Minat Beli*

***INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE INTEREST
TO BUY ACER LAPTOPS AT STUDENTS OF SARI MUTIARA
INDONESIA UNIVERSITY MEDAN***

Oleh :

**Pebriang Murni Santi Hia
190311027**

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the influence of the independent variables, namely Price and Product Quality and the dependent of Acer Laptops Purchase Interest at Sari Mutiara Indonesia University students. Using multiple linear regression method. The types of data used are primary data and secondary data. With the method of collecting data using a questionnaire. The sample in this study amounted to 96 people with a sampling technique that uses Non Probability Sampling. The result of this study indicate that price (X1) and product quality (X2) simultaneously have a significant effect on the buying interest variable (Y). By proving through testing the results of SPSS 25 through simultaneous testing, it is obtained f_{count} (18,278) F_{table} (3,09) with a significant level of $0.000 < 0.05$. The data was statistically processed using SPSS 25.

Keywords : Price, Product Quality, and Buying Interest