

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA KELAPA SAWIT
TERHADAP VOLUME PENJUALAN MASYARAKAT DIDESA
AEK RASO KECAMATAN TORGAMBA KABUPATEN
LABUHANBATU SELATAN**

**Oleh:
Meilani Windiyalin Tamba
190311025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Kelapa Sawit terhadap Volume Penjualan Didesa Aek Raso Kecamatan Torgamba Kabupaten Labuhanbatu Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh petani yang ada didesa Aek Raso, sampel yang diambil sebanyak 97 responden dengan menggunakan metode koesioner skala likert. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif serta metode analisis data yang terdiri dari uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis yang terdiri dari uji t dan uji f dan uji koefisien determinasi (R^2). Pengerjaan metode analisis data menggunakan SPSS 26. Penelitian ini menyimpulkan Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Kelapa Sawit terhadap Volume Penjualan Didesa Aek Raso Kecamatan Torgamba Kabupaten Labuhanbatu Selatan berpengaruh positif. Hasil ini dapat dilihat berdasarkan pengujian koefisien determinasi yang menghasilkan nilai R square sebesar 0,113. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga Kelapa Sawit mampu mempengaruhi Volume Penjualan sebesar 11,3%.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga Kelapa Sawit, Volume Penjualan.

TITLE: THE INFLUENCE OF PALM OIL PRODUCT QUALITY AND PRICE ON SALES VOLUME IN AEK RASO VILLAGE, TORGAMBA DISTRICT, SOUTH LABUHANBATU REGENCY

By:

Meilani Windiyalin Tamba

190311025

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of palm oil product quality and price on sales volume in Aek Raso Village, Torgamba District, South Labuhanbatu Regency. The population of this study is all farmers in Aek Raso Village, and 97 respondents were selected through a likert scale questionnaire. The method of analysis used is quantitative analysis which consists of classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests including t-test and f-test, and the coefficient of determination (R²) test. Analysis method was performed using SPSS 26. This study concludes that the influence of palm oil product quality and price on sales volume in Aek Raso Village, Torgamba District, South Labuhanbatu Regency has a positive impact. This can be seen based on the coefficient of determination test which produced an R square value of 0.113. This indicates that product quality and price can influence sales volume by 11.3%.

Keywords: Product Quality, Price of Palm Oil, Sales Volume.