

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesepuluh. Bandung : Alfabeta.
- Aplikasi Pengolahan Analisis Statistik Dengan Pogram IBM SPSS V23.
- Arikunto, S. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ghozali, 2018. *Aplikasi Analisis Multivaricte IBM SPSS 23*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip & Kevin. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2014. Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran. In *Edisi ke-14, Jilid 1* (Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2018. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. In Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, A. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. Edisi Kedua.
- Madura. J. 2017. *Pengantar Bisnis*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nugroho, R., & Japarianto, E. (2013). Pengaruh *People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price* dan *Place* terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe *Coffee Cozies* Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1–9.
- Pangastuti, R. L. 2017. *The Influence of Experiential Marketing and Service Quality for being Reasonability of Customers Loyalty Forming (Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center “LBC”)*. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 2(2), 198–213.
- Pratama, E. H., Santoso, A. & Girahani, E. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Pada Warung Internet I-Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Kota Blitar. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 179
- Rahmayanty, Nina. 2021. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Edisi Pertama. Cetakan Pertama.

- Silaen. 2018. *Metode Penelitian Social Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*.
- Sinambela. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Raja Graha Grafindo. Persada
- Sugiyono. 2017. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, D. 2018. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono dan Anastasia. D. 2016. *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: ANDI.

