

**PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Survey Pada Pengunjung Objek Wisata Geosite Sipinsur)**

Oleh :

**Jenny Lastri Siregar
190311019**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Word Of Mouth berpengaruh terhadap minat berkunjung serta dampaknya pada keputusan berkunjung. Geosite Sipinsur merupakan lokasi penelitian ini dan sampel sebanyak 100 orang pengunjung yang telah mengunjungi Geosite Sipinsur. Hasil penelitian ini adalah secara simultan dapat diketahui bahwa nilai F-Hitung (58,994) > F-Tabel (3,09) atau sig sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini kemudian dapat disimpulkan bahwa dari pernyataan tersebut bahwa variabel Word Of Mouth (X1) dan Minat Berkunjung (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y) di objek wisata Geosite Sipinsur. Dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} (58,994) > F_{tabel} (3,09)$ atau $sig 0,000 < 0,05$. Data diolah menggunakan SPSS 26.

Kata Kunci: *Word Of Mouth*, Minat Berkunjung, Keputusan Berkunjung

**THE IMPACT OF WORD OF MOUTH ON VISIT INTENTION AND ITS
EFFECT ON VISIT DECISION
(A Survey Of Visitors To Sipinsur Geosite Tourist Destination)**

Oleh :

**Jenny Lastri Siregar
190311019**

ABSTRACT

The purpose of this study is to ascertain the influence of Word Of Mouth on the interest to visit and its impact on the decision to visit. Geosite Sipinsur is the location of this study, and the sample consists of 100 visitors who have visited Geosite Sipinsur. The simultaneous result of this research indicate that the F-Value (58.994) is greater than the F-Critical Value (0.09), with a significance of 0,000 which is less than 0.05. Therefore, the null hypothesis is rejected, and the alternative hypothesis is accepted. It can then be concluded that from the statement, the variables Word Of Mouth (X1) and Decision to Visit (X2) have a significant and positive effect on the Decision to Visit (Y) in Geosite Sipinsur. In conclusion, the F-Value (58.994) > F-Critical Value (3.09), with a significance of 0.000 < 0.05. The data was processed using SPSS 26.

Keywords: *Word Of Mouth, Interest in Visiting, Decision.*