

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zaelani Adnan. Penerapan Startegi Promosi Pada Pemasaran Produk CV. Syntax Corporation Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 3 No.7 (2018)
- Alma,B (2019). Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung Alfabeta
- Bernard E. Silaban. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Online Shop Sociolla. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.23 No.3 (2020).
- Djoko Lesmana Radji, Sagita Kasim. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal Aksara*, Vol.04 (2018).
- Endi Yudha Prawira & Sukardi (2019) Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vvo Pada Masyarakat Yogyakarta. *Volume 9, No.1*
- Fauzan A... & Rohman, A (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Kawasaki . *Jurnal Ekonomi Bisnis & Manajemen*, Vol.9 No.2
- Fauziah Septiani. Pengaruh Promosi dan Produk Terhadap Minat Beli Pada PT. Asuransi Jiwa Recapital di Jakarta. *Jurnal Madani Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Humaniora*, Vol.1 No.2 (2018).
- Friani Gloria Igir, dkk (2018) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up, *Jurnal Administrasi Bisnis* VO.6 No.22 Tahun 2018.
- Hidayat, A., & Hartanto, G (2019) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor pada PT. Tiga Agung. *Jurnal eCo-Buss*, Vol.2.No.1
- Hungga Fernando Tanata dan Sonata Christian. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata. *Jurnal Manajemen dan Strat – Up Bisnis* Volume 4, No,2 Juni 2019.
- James T. McClave, P. George Bendon, Terry Sincich, *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi. JILID 1 EDISI KESEBELAS*
- Mas Mochamad Deden Sukmana, Sufrin Hannan, Jan Horas V Purba. Hubungan Harga dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan

Rumah (KPR) di PT.Bank Mandiri Jakarta Kota. *Jurnal Economicus, Vol.13 No.1 (2019)*.

Mohamad Rizal Nur Irawan. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT.Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Volume 05 No,2 Tahun 2020*.

Muhammad Fakhru Rizky Nst, Hanifa Yasin. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol.14 No.2 (2014)*

Nur Kholifah, Handoyo Djoko W, Sendhang Nurseto. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal of Social and Politic (2014)*.

Purba, R. R. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*

Sunarti E. Silaban, Elisabeth, Roslinda Sagala. Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan. *JARK-Vol 5 No.2 (2019)*.

Sutrayani. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar) *Skripsi Manajemen (2019)*.