

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchi *Manajemen Pemasaran & Pemasaran jasa*, (2016)
- Assuari, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Aries Sulistyawati, Nie Made “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar*” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.8 (2015)
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Lupiyoadi. 2013 *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Muharmi “ *Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Perceived Value*” Jurnal Unmuh Jember (2019)
- Syarif Maulana, Ade “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. TOI*” Jurnal Ekonomi Vol.7 (2016)
- Sukmawati, Ida Dan James D.D Massie “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Air Manado*” Jurnal EMBA Vol.3 No.3, (2015)
- Tiptono, dan Chandra dalam Jurnal Ubaidillah Al Ahror. 2017. Jurnal Ilmu Riset Manajemen, ISSN 2461 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, *Service, Quality, dan Satisfacation*, (2016)

Tjiptono, Fandy *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima* (2017)

Umar, Husein *Metode Riset Bisnis*, (2015)

Zulkarnaen, Wandu Neneng Nurbaeti Amen “*Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol.2 No.1 (2018)

