

**PENGARUH PROMOSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN *SHOPEEFOOD* DI
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA MEDAN**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2023**