

DAFTAR PUSTAKA

- E-Tiket Bus. (2023, 2 18). Retrieved From <https://Ebustiket.Org/Harga-Tket-Bus-Makmur/>
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Pres.
- Kotler P. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi Melenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2018). *Asian Perspective Marketing Management. Book Two. First Edition. First Printing*. Jakarta: Salemba Four.
- Krisdiyanto. (2018). "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandung". *Journal Of Management*.
- Maulid, R. (2021, Oktober 28). *Dqlab.Id*. Retrieved From Teknik Pengolahan Data Dengan Implementasikan Uji Validitas: <https://Dqlab.Id/Teknik-Pengolaan-Data-Dengan-Implementasikan-Uji-Validitas>
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Ramayana Lestari Sentosa. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*.
- Novrianda, H. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen studi Kasus Pada Konsumen Industri/Toko Bakerydi Kota Bengkulu. *Perfomance*.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung [The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction At Jne Branch In Bandung]. *Derema Jurnal Manajemen*.
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Rahma, C. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda Idk 2 Medan. *Garsa Rujukan Digital*.
- Sari, E. I. (2022). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Amanzi Waterpak Palembang. *Eprints.Polsri.Ac.Id*.
- Sugiyono . (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sumarwan. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: Ipb Press.
- Sutrisna, Y. E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Umroh Pada Pt. Silver Silk Tour Dan Travel Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*.
- Thabroni, G. (2022, 10 26). Retrieved From Serupa.Id: <https://Serupa.Id/Harga-Penetapannya-Pengertian-Indikator-Strategi-Faktor-Dsb/>
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Zulkarnaen, W. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Kopi Massa Kok Tong Lim Ming . *Jurnal Ilmiah Manajemen*.