

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B, 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jas*, Bandung: Alfabeta.
- Arianty, N. 2015, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. 68-81
- K. Lane, K. 2016, *Strategi Bauran Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. 2013, *Manajemen Pemasaran (10th ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, h. d., 2015, *Pengaruh Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja dan Kedisiplinan*.
- Maria , M. B., Juni 2019, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos*, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 2, 313-324.
- Nasution, M., 2014, *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2), 135-142.
- Robby Gunawan, 2021, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Masa Pandemi*. 1-60
- Savitri, C., 2020, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. XXX*. Buana ilmu.

Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*, Bandung:

Alfabeta. 1-440

Sukron, M., 2021, *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Batik Al-Fath Kota Jambi.*

Jambi. 1-72

Sumayani, S., 2020, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Instagram) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko DepiRTN Jl. Abdul Kadir Munsyi No.3,*

Punia, Kec. Mataram, Kota Mataram. Mataram. 1-62

Tafonao, H., 2021, *Pengaruh Harga dan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Handphone Oppo Pada Toko Oppo di Plaza Minillium.* Medan. 1-76

