

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2018). Manajemen Strategi Pemasaran . Bandung : CV. Pustaka Setia .
- Ali, (2020). Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan, Yogyakarta: CV.Budi Utama
- Angelia, (2022). Usaha Kuliner Di Indonesia dalam Bingkai statistik. <https://goodstats.id>. di akses tgl 17 Maret 2023
- Azhari, et.al. (2019). “Pengaruh Customer Experience terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Alfi, (2021). Pengaruh customer experience, customer satisfacation, dan promosi terhadap loyalitas konsumen. Jurnal. Di akses tgl 28 Agustus 2023.
- Burhanuddin, (2020). Costumer Experience, Diferensiasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pusat Grosir Solo. 04. file:///C:/Users/Windows 7/Downloads/900-2850-2-PB.pdf di Akses tgl 29 Maret 2023
- BPS, (2023). Publikasi Statistik Penyedia Makan dan minum. www.bps.go.id di akses tgl 17 maret 2023.
- Dita, (2016) dengan judul Pengaruh kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan. jurnal. di akses tgl 17 Agustus 2023.
- Ettah Pingkan, (2019). Customer Loyalty. Jakarta: Erlangga.
- Firmansyah, (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan), (Yogyakarta: CV.Budi Utama),
- Griffin dalam Rohmatin (2021). Customer Loyalty, Terjemahan Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, (2020). Analisi dalam Metode penelitian. <https://.analisisregresilinear.ac.id>. Di akses Tgl. 15 April 2023.
- Hara dan Creswell, (2018). Variabel dalam Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Hermanto, (2019). Faktor pelayanan, kepuasan dan loyalitas pelanggan. cv. jakad publishing surabaya.

- Hardiansyah, (2018). *Costumer Experience*. <https://customerexperience.co.id>. di akses Tgl. 20 April 2023.
- Hasan dalam Rohmatin (2021). *Customer Loyalty*, Terjemahan Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Joko, (2019), dengan judul pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen gebrek bensu Rawangun. jurnal. di akses tgl 17 Agustus 2023
- Kolonio Jeremia, (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada CV. Sarana Marine Fiberglass. EMBA, 7. file:///C:/Users/Windows 7/Downloads/22910-46749-1-SM.pdf di Akses tgl 29 Maret 2023
- Kalangi, (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. Administrasi Bisnis, 9. file:///C:/Users/Windows 7/Downloads/25123-51468-1-SM.pdf di Akses tgl 29 Maret 2023
- Kotler dalam Alvian (2020). Indikator Kualitas Produk. <https://indikator kualitas produk.co.id>. Di akses tgl. 06 Juni 2023
- Kotler dan Keller, (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Meyer & Schwager, (2018). “Understanding costumer experience”, USA Harvard Business Review “Persaingan E-Commerce di Indonesia Tahun 2020” dalam <https://www.google.com/amp/s/iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>, di akses tgl 13 januari 2023.
- Riyanto, (2020). Pengambilan populasi dan sampel penelitian. *Jurnal of book*. Di akses tgl 22 Agustus 2023.
- Rendi, (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Pada M61 Cafe & Eatery di Jalan Anggrek Raya Kel. Pandang Kec. Panakukkang Kota Makassar. *Jurnal*. diakses tgl 20 April 2023.
- Sugiyono.(2017). *Metode penelitian manajemen*. Bandung : alfabeta
- Shaw dalam Ivens, (2018). *Custmer experience*. www.definisicustomerexperience.com diakses tgl 20 Mei 2023.
- Sugiyono, (2018). *Metode penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Schmitt dalam Curatman, (2020). Program Loyalitas Pelanggan (Yogyakarta: Deepublish, 2020)

Sudaryono, (2019). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: Cv. Andi Offset

Sugiyono dalam Rohmatin, (2021). Metode penelitian kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.

Yamit, (2018), Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Cetakan Keenam. Yogyakarta. Penerbit Ekonisia.

Wijaya, (2018). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repeat Purchase dengan Customer Satisfaction Sebagai Mediating Variable di De Mandailing Café UC Boulevard Surabaya. Jurnal Strategi Pemasaran.

