

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. (2018). Integrated Advertising, Promotion, And Marketing Communication (18th Edition). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- DHITA BUDI ANDINI. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Citra Handbody Lotion (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). SKRIPSI.
<http://eprints.ums.ac.id/49072/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen,
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Husein Umar. (2008). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Joula. J. Rogahang. 2016. Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Konsumen Dodol Salak Produksi Desa Pangu). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/13820>
- Kotler Dan Armstrong. (2014). Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip Dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Melvi Yuliana. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Lotion Marina Di Desa Gunung Melelo Kecamatan Koto Kampar Hulu. Skripsi.
<http://repository.uin-suska.ac.id/15438/>
- Oentoro, Deliyanti. (2012). Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Putu Ayu Anggrawat. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Citra Hand And Body Lotion.
<https://repo.undiksha.ac.id/10492/2/1817041089-ABSTRAK.pdf>

- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutiyono. R., & Brata. H. (2020). *The Effect Of Prices, Brand Images, And After Sales Service Reinforced Bar Steel Products On Consumer Purchasing Decisions Of PT. Krakatau*.
- Windarti, T. And Ibrahim, M. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. Jom FISIP.

