

DAFTAR PUSTAKA

- Statistik, B. P. (2023, 05 19). *BPS: Jumlah Penduduk Indonesia Sebanyak 275,77 Juta pada 2022*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/ragam/detail/bps-jumlah-penduduk-indonesia-sebanyak-27577-juta-pada-2022>.
- Fatimah, S. (2019). *Pengantar Transportasi*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Rakyat), D. (. (2009). Dewan Perwakilan Rakyat-Undang Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan jalan https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_22.pdf.
- Alfian, A. N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Daya Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan. (skripsi)
https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/253188/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf England Pearson. Manullang dan Hutabarat. 2016. Manajemen Pemasaran Dalam Kompetist Global Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- Lubis, M Saleh. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Arumas. STIE Yayasan Pendidikan Pasaman (YAPPAS).
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman & Torben Hansen. 2019. "Marketing Management: 4th European Edition. United Kingdom: Pearson
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition Pearson.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2016. Principle of Marketing.
- Indrasari Meithiana.m 2019, Pemasaran & Kepuasan pelanggan. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press
- Kasmir. 2005. Etika Customer Service. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Habibah, U., & Sumiati (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1, 31-48
- Aryani, D. W. I. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan.

- Mardikawati, W., & Farida, N. (2013). Loyalitas Pelanggan, melalui Kepuasan pelanggan pada pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilapa). *Jurnal Adminitrasi Bisnis*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Sinolla, Masruno, 2019. Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual Parasuraman) Dalam membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection Cabang Kapanjen)
- Aditia, A., Komara, A. T. ., Roslina, N. Y. ., & Jatmika, L. . (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen : (Studi pada salah satu perusahaan jasa transportasi di Kota Bandung). *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Ramadhaniati, S., Susanti, E., Wiwaha, A., & Wahyuning Tyas, I. (2020). Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 1(1), 1 - 10.
- Tarigan, Putu Reina Algista. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kita-Kita Tour and Travel)." (2018).
- Sri Mulyati, & Umban Adi Jaya. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Ojeg Online (Studi pada Grab di Kota Sukabumi). *WINTER JOURNAL: IMWI STUDENT RESEARCH JOURNAL*, 2(2), 23-33.
- Sugiono.(2017). *Metode penelitian manajemen*. Bandung : alfabeta
- Sugiono.(2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, Dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta.