

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, Dyah. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel *Mercure* Jakarta Gatot Subroto. *Jurnal Ilmiah Nasional*. Vol4. No.3
- Anwar, iful. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.jurnal ilmu dan riset manajemen. Vol. 4, No. 12
- Ernawati, Diah. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Hi Jack Sandals Bandung. Vol 7, No.1.
- Gunarsih, Cindy Magdalena. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Jurnal ilmu administrasi*. Vol. 2. No.1.
- Hendri,Syaputra H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*. Vol. 4. No.3.
- Sartika,vier dkk. (2019). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk soyjoy PT.Amerta Indah Outsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*. Vol. 5. No. 1
- Sihotang, Mutiah Khaira. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk (Studi kasus pada konsumen produk PT.HNI HPAI). *Jurnal manajemen*. Vol.1, No. 2.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Yulianthini. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal manajemen*. Vol. 5, No.1