

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU TELKOMSEL
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
SARI MUTIARA INDONESIA**

**Oleh :
Sistebis Zebua
190311004**

ABSTRAK

Harga adalah sejumlah nilai konsumen tukarkan untuk sejumlah manfaat dengan memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa. Strategi penetapan harga sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Begitu pula dengan kualitas produk. Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsinya, kemampuan tersebut meliputi daya tahan, kehandalan, ketelitian yang dihasilkan, kemudahan dioperasikan dan diperbaiki, dan atribut lain yang berharga pada produk secara keseluruhan. Konsumen cenderung menilai suatu produk berdasarkan kualitasnya, kualitas produk yang baik dapat membuat konsumen tanpa ragu untuk mengambil keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kartu telkomsel pada Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif dengan membagikan kuesioner kepada 96 mahasiswa yang membeli/menggunakan kartu telkomsel yang dianalisis dengan regresi linear berganda, teknik pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga (X1) dan variabel kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari setiap variabel secara simultan dapat dilihat bahwa nilai nilai F_{hitung} (141.825) > F_{tabel} (3,09) atau sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Data diolah secara statistik dengan menggunakan alat bantu program SPSS 26.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

**THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON
TELKOMSELCARD PURCHASING DECISIONS IN
UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA
MUTIARA SARI**

**From :
Sistebis Zebua
190311004**

ABSTRACT

Price is a number of consumer values exchanged for a number of benefits by owning or using an item or service. Pricing strategy greatly influences consumer purchasing decisions. Likewise with product quality. Product quality is the ability of a product to perform its functions, this capability includes durability, reliability, precision produced, ease of operation and repair, and other attributes that are valuable to the product as a whole. Consumers tend to judge a product based on its quality, good product quality can make consumers without the body to make purchasing decisions. This study aims to determine the effect of price and product quality on the decision to purchase a Telkomsel card for students at Sari Mutiara Indonesia University. This research was conducted using a quantitative descriptive method by distributing questionnaires to 96 students who bought/used Telkomsel cards which were analyzed using multiple linear regression, the sampling technique was using purposive sampling. The results of this study indicate that the price variable (X1) and product quality variable (X2) have a positive and significant effect on the purchase decision variable (Y). It can be concluded that the effect of each variable simultaneously can be seen that the value of $F_{count} (141,825) > F_{table} (3.09)$ or $sig. of 0.000 < 0.05$. The data were statistically processed using the SPSS 26 program tool.

Keywords: Price, Product Quality and Purchase Decision.