

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, M. (2018). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Sidat Pada Pt. Permana Sidat Indonesia (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Aprizal, S. (2018). Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Aulia, F. U. (2018). Penerapan Cost, Volume And Profit Analysis Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Pabrik Paving Wahyu Agung. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 110-129.
- Berutu, L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan.
- Bunjamin, S. E. (2021). Manajemen Pemasaran. Cv Literasi Nusantara Abadi.
- Damanik, N. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Markisa Pohon Pinang Pada Pt. Irian Supermarket Tebing Tinggi. *Jurnal Creative Agung*, 10(1), 139-163.
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi. Makassar: Cv. Nur Lina Bekerjasama Dengan Pustaka Taman Ilmu.
- Ginjar, Y. (2020). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Produk Umkm Cireng Ceuceu Di Asia Plaza Sumedang. *Sintesa Stie Sebelas April Sumedang*, 10(1), 59-66.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., ... & Novela, V. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Yayasan Kita Menulis.
- Hasanah, M. (2021). Analisis Pengendalian Piutang Tak Tertagih Untuk Menjaga Arus Kas Pada Pt. Federal International Finance (Fif) Tahun 2020 (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Hasibuan, D. (2020). Pengaruh Komunikasi, Efektivitas Kepemimpinan Dan Kondisi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Labuhanbatu. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 1(2), 131-136.
- Irawan, D. (2019). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu) (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Kumalasari, N. R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo (Doctoral Dissertation, IAIN PONOROGO).
- Mahendra, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Terhadap Volume Penjualan Pada PT. La Genius International Group Cabang Medan (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Meddan).
- Mukarromah, S. (2018). Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Bajusenamgrosir. Com (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal Of Islamic Economics*, 2(1), 1-11.
- Novita, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga Jual Kelapa Sawit Pada Pt Parna Agro Mas Sekadau Kalimantan Barat. *Jurnal Ekonomi Stiep*, 4(1), 1-9.
- Nurhayani, S. E., Sunaryo, D., & S MB, M. M. (2022). Strategi Pemasaran Kontemporer.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*, 1(1), 1-10.
- Purba, T. C. (2022). Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Horasindo Wisatanusa Tour.
- Putra, A. (2021). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual Daging Di Pasar Batusangkar.
- Putra, S. A. (2019). Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pt. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 1(3), 142-160.
- Zevi, I. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).