

**PENGARUH HUMAS TERHADAP PENANGANAN KONFLIK  
DI PT. SARULLA OPERATION LIMITED**

**JOYO NAINGGOLAN  
NIM 190313013**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Humas berpengaruh signifikan terhadap Penanganan Konflik di PT. Sarulla Operation Limited. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di desa sarulla kecamatan Sipoholon, sampel yang diambil sebanyak 67 responden dengan menggunakan Teknik non Probability sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner/angket yang disebar kepada responden dan teknik analisis data menggunakan Korelasi Product Moment. Dalam pengolahan data penelitian ini menghasilkan adanya hubungan yang signifikan antara Humas dengan penanganan konflik dengan bukti bahwa nilai  $(t_{hitung}) = 11,571 > (t_{tabel}) = 0,202$  yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa adanya tingkat hubungan yang kuat antara variabel X dan variabel Y dari hasil kolerasi yang dihitung menggunakan program SPSS versi 25 yaitu 0,820 sehingga dari perhitungan analisis data terdapat pengaruh Humas terhadap Penanganan Konflik di PT. Sarulla Operation Limited.

***Kata Kunci : Humas, Penanganan Konflik***

***ROLE OF PUBLIC PR IN CONFLICT HANDLING***

**AT PT. SARULLA OPERATION LIMITED**

**JOYO NAINGGOLAN**

**NIM 190313013**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine whether public relations has a significant effect on conflict resolution at PT. Sarulla Operation Limited.. The data analysis method used is a quantitative method with the population in this study being the people in Sarulla village, Sipoholon district, a sample of 67 respondents was taken using a non-probability sampling technique. Data collection techniques in this study used questionnaires/questions distributed to respondents and data analysis techniques using Product Moment Correlation. In data processing this research resulted in a significant relationship between Public Relations and conflict resolution with evidence that the value ( $t_{count}$ ) = 11.571 > ( $t_{tabel}$ ) = 0.202 which means  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted with a significance value of 0.000 < 0.05. So it can be concluded that there is a strong degree of relationship between variables X and Y from the correlation results calculated using the SPSS version 25 program, namely 0.820 so that from the calculation of data analysis there is the role of Public Relations in Conflict Management at PT. Sarulla Operation Limited.*

**Keywords: Public Relations, Conflict Handling**

**KATA PENGANTAR**