

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto Edward, 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Diva Press
- Chairun'nisa, 2020. *Manajemen Program Siaran Kiprah Desa Pro 1 Radio Republik Indonesia (RRI) Pekanbaru*. Perpustakaan UIN Suska Riau
- Deddy Mulyana, 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja
- Edy Suryadi, dkk,2019.*Metode Penelitian Komunikasi*.Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Hakiki, dkk,2017.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Deepublish
- Humaira,U. 2021. *Pengertian Komunikasi Menurut Ahli*. Makassar: Pustaka Taman Ilmu
- Maani,H. 2019. *Penggunaan Medis Sosial Instagram Jeje Radio dalam Menigtkkan Kepusan Pendengar: Jurnal Mahasiswa (01)*
- Nanda Risky,2021. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel di Kota Pekanbaru:Perpustakaan Universitas Islam Riau*
- Nasrulla,2015.*Media Sosial:perspektif komunkasi, budaya dan sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin,2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Olii, Helena. 2006. *Berita dan Informasi Jurnalistik Radio*. Jakarta : PT. Indeks.
- Popy Ruliana, Puji Lestari, 2019. *Teori Komunikasi*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Puntoadi,2015.*Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*.Jakarta: PT Elex Komputindo
- Rahmawati,dewi. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online*.2016. Studi deskriptif kualitatif pada akun instagram @freezybrowniezz. Skripsi thesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Romli,2017.*Manajemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung:
Nuansa Cendekia

Salafudin,M.2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi
Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pemalang*. Perpustakaan UIN
Jakarta

Sugiyono.2019 Edisi kedua.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
Bandung : Alfabeta

Suryani Ita, dkk. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi
Radio Mersi 93,9 FM*. *Jurnal komunikasi*, (11)

Yunus Yusran, Mahpuddin. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Istagram dalam
Membangun Hubungan dengan Pendengar Radio*. *Konesik*,Vol 7

Sumber Lain

https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Radio_Republik_Indonesia

[https://www.google.com/search?q=Komunikasi-Massa-Adalah:Teori,
Karakteristik, Efek dan Jenisnya \(https jabarsatu.id\)](https://www.google.com/search?q=Komunikasi-Massa-Adalah:Teori,Karakteristik,Efek+dan+Jenisnya+(https+jabarsatu.id))

[https://www.google.com/search?q=sejarah+instagram&sxsrf=AJOqlzX0ZM4
tHj5-](https://www.google.com/search?q=sejarah+instagram&sxsrf=AJOqlzX0ZM4tHj5-)

[https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengambilan-
sampel/#1_Pengambilan_Sampel_Acak_Sederhana_Simple_Random_
Sampling](https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengambilan-sampel/#1_Pengambilan_Sampel_Acak_Sederhana_Simple_Random_Sampling)

[https://www.researchtage.net/figure/Gambar-24-Proses-Pengambilan-
Sampel- Sumber-Data-Dalm-Penelitian-Kualitatif-
Purposive_fig1_326060](https://www.researchtage.net/figure/Gambar-24-Proses-Pengambilan-Sampel-Sumber-Data-Dalm-Penelitian-Kualitatif-Purposive_fig1_326060)