

**PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
INTERAKTIF PENDENGAR PROGRAM SIARAN ISU
AKTUAL PRO 1 LPP RRI MEDAN**

**Reflina Simbolon
190313011**

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang semakin maju memunculkan berbagai perkembangan di dibidang komunikasi, kemunculan media baru yang lebih simple dan menarik dalam mengakses informasi membuat media lama seperti radio kurang eksistensinya di masyarakat. Pro 1 RRI Medan memanfaatkan instagram sebagai media promosi untuk semua program siaran salah satunya yaitu program siaran Isu Aktual. Penelitian ini membahas mengenai Pemanfaatan Instagram dalam Meningkatkan Interaktif Pendengar Program Siaran Isu Aktual Pro 1 LPP RRI Medan. Tujuan promosi yang dilakukan oleh Instagram Pro 1 untuk meningkatkan interaktif pendengar pada siaran isu actual. Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, dan terknik pengumpulan data adalah wawanacara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian adalah Pro 1 menggunakan instagram sebagai sarana promosi dengan menggunakan 80% fitur-fitur yang disediakan instagram, tetapi pemanfaatan instgaram ole Pro 1 sebagai media promosi kurang efektif, karena kebanyakan dari followers instagram Pro 1 adalah followers pasif, followersnya adala rata-rata orang tua sehingga mereka jarang menggunakan instagram, sehingga promosinya kurang mendapat tanggapan dari para followersnya dan juga flayer yang posting oleh instagram Pro 1 khusunya tentang siaran Isu Aktual kurang menarik dan monoton sehingga kurang menarik perhatian para followers instagram Pro 1.

Kata Kunci : *Pemanfaatan Instagram, Meningkatkan Interaktif Pendengar*

**THE USE OF INSTAGRAM IN UPGRADING INTERACTIVE
LISTENER OF BROADCASTING PROGRAM ISSUES
ACTUAL PRO 1 LPP RRI MEDAN**

*Reflina Simbolon
190313011*

ABSTRACT

The development of an increasingly advanced era has led to various developments in the field of communication, the emergence of new media that is simpler and more attractive in accessing information makes old media such as radio less existent in society. Pro 1 RRI Medan utilizes Instagram as a promotional medium for all broadcast programs, one of which is the Actual Issue broadcast program. This research discusses the Utilization of Instagram in Improving Listener Interactivity of the Actual Issue Broadcast Program Pro 1 LPP RRI Medan. The purpose of the promotion carried out by Instagram Pro 1 is to increase listener interaction on actual issue broadcasts. This research method uses descriptive qualitative research, and data collection techniques are interviews, observation and documentation. The results of the study are that Pro 1 uses Instagram as a means of promotion by using 80% of the features provided by Instagram, but the use of Instagram by Pro 1 as a promotional medium is less effective, because most of Pro 1's Instagram followers are passive followers, their followers are the average person. old, so they rarely use Instagram, so the promotion gets less response from their followers and also flayers who post by Instagram Pro 1, especially about broadcasts of actual issues, are less interesting and monotonous, so they don't attract the attention of Instagram Pro 1 followers.

Keywords: Utilization of Instagram, Increasing Listener Interactivity