

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
PENGELOLAAN SIARAN PADA STASIUN
TVRI SUMATERA UTARA MEDAN**

KRISDAYANTI GANUMBA

Nim 190313009

ABSTRAK

Seiring perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi membuat industri media massa mengalami kemajuan. Banyak perusahaan media massa yang berdiri baik cetak, elektronik dan internet. Semua jenis media massa ini berlomba untuk melakukan inovasi demi menarik perhatian dari masyarakat. Salah satu contoh media massa elektronik yang ikut melakukan inovasi adalah Televisi. Perkembangan teknologi mulai dari munculnya TV Swasta internet sampai ke perangkat pribadi seperti telepon genggam memberikan kemudahan yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya. Hal ini merupakan salah satu pemicu dari beralihnya penonton TVRI ke Siaran TV Swasta, karena program siaran yang dimuat TV swasta lebih banyak dan menarik, Memiliki beragam program acara dan film-film yang menarik. Hal di atas menjadi penghambat bagi minimnya minat penonton TVRI dalam masyarakat. Program Informasi Berita kini menjadi kurang diminati masyarakat karena semua beralih ke TV swasta. Rumusan Masalah penelitian ini adalah Bagaimana Strategi komunikasi *Public Relations* Dalam Pengelolaan Siaran pada stasiun TVRI Sumatera Utara Medan Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Startegi *Public relations* dalam Pengelolaan Siaran Pada stasiun TVRI Sumatera Utara Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Kualitatif dengan menggunakan pendekatan wawancara untuk mengetahui informasi yang lebih akurat dan relevan.

Kata kunci : *Strategi Public Relations, Pengelolaan Siaran TVRI Sumut*

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
PENGELOLAAN SIARAN PADA STASIUN
TVRI SUMATERA UTARA MEDAN**

KRISDAYANTI GANUMBA

Nim 190313009

ABSTRACT

Along with the development of technology, information and communication make the mass media industry progress. Many mass media companies exist in print, electronic and internet. All types of mass media are competing to innovate in order to attract the attention of the public. One example of electronic mass media that has contributed to innovation is television. Technological developments, starting from the advent of Internet private TV to personal devices such as mobile phones, have provided convenience that was never imagined before. This is one of the triggers for the shift of TVRI viewers to private TV broadcasts, because the broadcast programs carried by private TV are more attractive and have a variety of interesting programs and films. The above has become an obstacle to the lack of interest from TVRI viewers in society. News Information Programs are now becoming less attractive to the public because all have switched to private TV stations. The problem formulation of this research is how the Public Relations communication strategy in broadcast management at TVRI North Sumatra Medan station. The purpose of this research is to determine the public relations strategy in broadcast management at TVRI North Sumatra Medan station. The research method used is the Qualitative Method using an interview approach to find out more accurate and relevant information.

Keywords: Public Relations Strategy, North Sumatra TVRI Broadcast Management