

**PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN
MINAT PENDENGAR SIARAN 92,4 FM
PRO 2 LPP RRI MEDAN**

**Oleh:
Monika Sales Simanjuntak
Nim 190313003**

ABSTRAK

Media sosial menjadi salah satu penghubung antar manusia dalam berkomunikasi, hal ini terjadi karena perkembangan teknologi yang semakin pesat sehingga masyarakat dapat saling terhubung melalui dunia maya. Radio sarana penyampaian pesan dengan suara. Yang bisa kita dengar dari Sebuah siaran alat radio, Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini membuat radio harus mampu beradaptasi agar eksistensinya selalu berada dikalangan masyarakat yaitu dengan memanfaatkan media sosial instagram yang saat ini populer dikalangan masyarakat untuk menarik minat pendengar pada program siaran yang disediakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh instagram dalam meningkatkan minat pendengar siaran Pro 2 LPP RRI Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dinyatakan adanya pengaruh pola asuh orang dalam meningkatkan motivasi belajar anak yang membuktikan hasil Uji T 22,782 lebih besar dari 1,661 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi dapat di simpulkan bahwa terdapat adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara pengaruh instagram dengan minat pendengar siaran 92,4 FM Pro 2 LPP RRI Medan.

Kata Kunci : *Instagram, Minat Pendengar*

**INSTAGRAM'S INFLUENCE ON IMPROVEMENT
AUDIENCE INTEREST BROADCASTING 92.4 FM
PRO 2 LPP RRI MEDAN**

**Oleh:
Monika Sales Simanjuntak
Nim 190313003**

ABSTRACT

Social media is one of the links between humans in communicating, this happens because of the rapid development of technology so that people can be connected to each other through cyberspace. Radio is a means of conveying messages by sound. What we can hear from a radio broadcast, In line with the current development of information and communication technology, radio must be able to adapt so that its existence is always among the community, namely by utilizing Instagram social media which is currently popular among the public to attract listeners' interest in broadcast programs that provided. The purpose of this research is to determine the influence of Instagram in increasing the interest of listeners to the Pro 2 broadcast of LPP RRI Medan. The research method used is the Quantitative Method. Based on the results of this study it can be stated that there is an influence of parenting in increasing children's learning motivation which proves the results of the T test 22.782 is greater than 1.661 with a significance value of $0.000 < 0.05$ which means H_0 is rejected and H_a is accepted. So it can be concluded that there is a positive and significant influence between the influence of Instagram and the interest of broadcast listeners 92.4 FM Pro 2 LPP RRI Medan.

Keywords: *Instagram, Listener Interest*