

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Strategi komunikasi adalah salah satu hal penting dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara terbuka dan menyeluruh. Keterbukaan informasi akan mendorong terciptanya transparansi. Di era yang serba terbuka ini, keinginan masyarakat untuk memperoleh informasi semakin tinggi. Untuk mewujudkan pemerintahan yang demokratis, perlu adanya keterbukaan informasi untuk meningkatkan kepercayaan publik terhadap pemerintah. Ada beberapa informasi yang dianggap oleh masyarakat Nias Selatan belum sepenuhnya terbuka, seperti informasi bantuan sosial dari pemerintah pusat ke daerah, pengelolaan anggaran, dan beasiswa pemerintah untuk Putra/Putri daerah yang kurang mampu.

Penyampaian informasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) tidak terlepas dari berbagai kendala atau masalah yang dihadapi dalam setiap prosesnya. Seperti masalah jaringan internet yang tidak terhubung dan kurang memadai, masyarakat yang belum mengerti menggunakan *smartphone*, dan masih ada yang buta huruf/tidak bisa membaca. Sehingga informasi yang disampaikan pemerintah belum sepenuhnya merata diketahui oleh masyarakat, yang akhirnya menimbulkan sudut pandang yang berbeda-beda terhadap Pemerintah Daerah yang menyisakan beragam persoalan yang kompleks.

Berdasarkan masalah diatas Pemerintah Kabupaten Nias Selatan sebagai badan publik tentu memiliki upaya untuk menjadi *good governance*. Salah satu bentuk upaya yang dilakukan adalah dengan menjalankan kebijakan keterbukaan informasi publik di Kabupaten Nias Selatan , maupun di desa-desa. Dalam bentuk strategi komunikasi menggubakan media elektronik (website, portal berita) , media sosial (facebook, instagram), media cetak (Koran), dan pengumuman. Dengan berbagai strategi komunikasi oleh DISKOMINFO, Pemerintah berharap afar kebutuhan informasi masyarakat Nias Selatan Terpenuhi dan merata.

Berdasarkan pemaparan yang sudah dijelaskan diatas, peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul “Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Dalam Keterbukaan Informasi Publik Di Desa Bawolowalani Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dirumuskan masalah penelitian ini adalah “Bagaimana Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan informatika Dalam Keterbukaan Informasi Publik Di Desa Bawolowalani Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan?”

1.3 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan mempunyai sasaran dan tujuan yang ingin dicapai. Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan informatika Dalam

Keterbukaan Informasi Publik Di Desa Bawolowalani Kecamatan Telukdalam
Kabupaten Nias Selatan

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dilakukanya penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Memperdalam pengetahuan strategi komunikasi bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi.
 - b. Sebagai bahan referensi untuk kemajuan kampus Universitas Sari Mutiara Indonesia.
 2. Manfaat Praktis
 - a. Sebagai informasi dan bahan referensi bagi Dinas Komunikasi dan Informatika dalam mengembangkan proses penyampaian komunikasi kepada masyarakat secara terbuka dan transparan.
 - b. Hasil dari penelitian ini, penulis harapkan dapat berguna bagi penelitian selajutnya.
- 