

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
DALAM KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DI DESA  
BAWOLOWALANI KECAMATAN TELUKDALAM  
KABUPATEN NIAS SELATAN**

**Indah Marcelina Zagoto  
Nim 170313002**

**ABSTRAK**

Strategi komunikasi adalah keseluruhan perencanaan, taktik, cara yang dipergunakan guna melancarkan komunikasi dengan memperhatikan keseluruhan aspek yang ada pada proses komunikasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Strategi komunikasi merupakan cara jitu Badan Publik menyampaikan informasi secara terbuka dan merata, melatarbelakangi beberapa informasi yang dianggap oleh masyarakat Nias Selatan belum sepenuhnya terbuka. Adapun indikator dari penelitian ini adalah mengenali sasaran, pemilihan media, tujuan pesan, peranan komunikator, ketersediaan akses informasi, kejelasan dan kelengkapan informasi, keterbukaan proses. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan informatika Dalam Keterbukaan Informasi Publik Di Desa Bawolowalani Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. Metode yang digunakan adalah metode penelitian Kuantitatif, dimana menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga lebih mudah disimpulkan. Yang menjadi Populasi dalam penelitian ini yakni masyarakat Desa Bawolowalani Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan yang berusia 20-50 tahun dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 67 orang yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket yang disebar kepada responden. Dari hasil olahan data pada aplikasi SPSS 25 menunjukkan nilai R square sebesar 0,121 atau 12% yang artinya Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Dalam Keterbukaan dan Transparansi Informasi Publik di Desa Bawolowalani Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan sebesar 12% menunjukkan ada hubungan antara variabel X dan Variabel Y. Hasil analisis data diperoleh bahwa nilai t hitung  $1,166 > t$  tabel  $0,2404$  yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh strategi komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika dalam keterbukaan informasi publik di Desa Bawolowalani Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan.

***Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Informasi Publik***

**COMMUNICATION STRATEGY OF COMMUNICATION AND  
INFORMATICS DEPARTMENT IN PUBLIC INFORMATION DISCLOSURE  
IN BAWOLOWALANI VILLAGE, TELUKDALAM DISTRICT  
SOUTH NIAS DISTRICT**

**Indah Marcelina Zagoto**  
**Nim 170313002**

**ABSTRACT**

Communication strategy is the overall planning, tactics, methods used to carry out communication by paying attention to all aspects of the communication process to achieve the desired goals. The communication strategy is an effective way for the Public Agency to convey information openly and equitably, as some information is considered by the people of South Nias to be not fully open. The indicators of this research are to identify the target, the selection of media, the purpose of the message, the role of the communicator, the availability of access to information, the clarity and completeness of the information, the openness of the process. The purpose of this study was to determine the Communication Strategy of the Office of Communication and Information Technology in Opening Public Information in Bawolowalani Village, Telukdalam District, South Nias Regency. The method used is a quantitative research method, which analyzes and presents facts systematically so that it is easier to conclude. The population in this study is the people of Bawolowalani Village, Telukdalam District, South Nias Regency aged 20-50 years and the sample in this study amounted to 67 people who were taken using purposive sampling technique. Data collection techniques in this study used a questionnaire distributed to respondents. From the processed data on the SPSS 25 application, the R square value is 0.121 or 12%, which means that the Communication Strategy of the Communications and Informatics Service in Openness and Transparency of Public Information in Bawolowalani Village, Telukdalam District, South Nias Regency is 12%, indicating that there is a relationship between variable X and variable. Y. The results of data analysis showed that the value of t arithmetic was  $1.166 > t \text{ table } 0.2404$  which indicated that there was an influence of the communication strategy of the Communications and Information Technology Office in the disclosure of public information in Bawolowalani Village, Telukdalam District, South Nias Regency.

***Keywords: Communication Strategy, Public Information***