

## ABSTRAK

Dengan meningkatnya permintaan masyarakat akan kebutuhan rumah tangga, yang ada di daerah-daerah di Indonesia menuntut semua perusahaan, lembaga atau instansi harus memiliki sistem yang terintegrasi untuk menunjang proses pengiriman barang.

Data-data yang berhubungan dengan suplier dan konsumen tidak tersusun rapi dan data-data tersebut masih berupa lembaran Kertas yang tidak menutup kemungkinan data tersebut dapat tercecer ataupun hilang, pencatatan persediaan barang, pemesanan barang baik dari pihak konsumen atau dari pihak perusahaan itu sendiri, bukti-bukti transaksi pengiriman dan pembayaran yang masih tercatat pun masih menggunakan sistem manual dalam bentuk file excel sehingga disaat data diperlukan akan terjadi pemborosan waktu dalam proses pencarian data dan pengecekan data barang ataupun pembuatan laporan hasil persediaan barang yang masih terkesan lambat.

Dengan masalah tersebut maka akan dibangun sebuah sistem yang diharapkan dapat meningkatkan layanan kepada *customer* dan distributor, seperti informasi barang yang dikirim, informasi armada, status posisi barang, estimasi waktu barang sampai dan mengolah informasi serta pembuatan laporan penerimaan dan pengiriman barang.

***Kata Kunci : Distribusi, Usaha, Sistem Informasi, Customer, Data***