

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman dan kebutuhan hidup saat ini, masyarakat membutuhkan sebuah teknologi informasi karena sangat membantu mempermudah pekerjaan dan kinerja di dalam kehidupan[1]. Teknologi informasi sekarang ini mempunyai peranan yang sangat besar dalam semua bidang organisasi, dari bidang pendidikan, kedokteran, pemerintahan, bisnis dan lain-lain. Oleh karena itu, teknologi web di internet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi atau perusahaan memasuki pasar dengan cara yang mudah, murah, dan tanpa batasan geografis, semuanya akan berada dalam apa yang dinamai ruang maya (*Cyberspace*). Dalam hal ini, organisasi atau perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya (*virtual world*). Penjualan adalah kegiatan yang dilakukan oleh organisasi atau perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau laba dan berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu perusahaan. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan sistem informasi penjualan yang bisa menjadi alat bantu perusahaan untuk mengelola dan mengkoordinasi data penjualan mereka agar menjadi sebuah informasi berkualitas yang siap di berikan kepada pembeli[2].

Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Dalam penjualan Alat tulis kantor atau yang biasa disingkat dengan ATK, merupakan suatu kebutuhan yang harus dipenuhi karena dapat membantu kegiatan operasional disetiap perusahaan. Permasalahan dalam penjualan alat tulis kemungkinan besar rentan terhadap human error atau kesalahan manusia karena masih menggunakan manual. Sehingga saat ini Sistem penjualannya masih bersifat konvensional(*offline*) dimana pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian masih harus datang langsung ke toko. Namun sering kali bisnis terhambat karena keterbatasan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan yang optimal kepada pelanggan sehingga membuat bisnis menjadi sulit bersaing dengan bisnis lain yang sejenis dan bila dibiarkan akan mengancam kelangsungan bisnis[3]

Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli

dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu.. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya *electronic commerce (e-commerce)* dalam lingkungan bisnis, *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya *E-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

Toko UD Joshua ini merupakan usaha yang bergerak dibidang penjualan ATK dan Alat Olahraga dari berbagai jenis barang, seperti : Pulpen, Letter File, Raket dan berbagai jenis alat olahraga lainnya yang selalu di update setiap saat. Sistem penjualan yang digunakan di UD Joshua saat ini masih belum menggunakan fasilitas internet untuk memasarkan produk barang dan jasanya karena belum memiliki *e-commerce* sehingga penjualan masih minim. Dalam pencatatan data transaksi penjualan UD Joshua masih secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah pada toko UD Joshua untuk mengembangkan bisnis penjualannya yaitu *E-commerce*. *E-commerce* merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *e-commerce* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya operasional seperti kertas, pencetakan katalog. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengembangkan aplikasi *web e-commerce* untuk mempermudah pengguna dalam transaksi kapan dan di mana saja[4].

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis mengajukan judul skripsi “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ATK DAN ALAT OLAHRAGA BERBASIS WEB**” guna mendukung peningkatan penjualan pada toko UD JOSHUA Telukdalam Nias Selatan. Sistem informasi ini diharapkan mampu berperan sebagai solusi terhadap permasalahan yang ada dan dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar bagi penjual atau pengusaha besar maupun kecil. Dimana penggunaan *e-commerce* pada UD Joshua dapat memudahkan toko dalam memasarkan dan menjual produk tersebut. Maka dari itu kita harus memperhatikan

bagaimana menerapkan *e-commerce* pada UD Joshua sehingga dapat memudahkan toko dalam memasarkan dan menjual produk kepada pelanggan atau customer. Dimana UD Joshua harus mengikuti perkembangan teknologi internet untuk sistem penjualan berbasis web kepada pelanggan dan bisa menerapkan produk-produk baru kepada konsumen.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan diteliti antara lain :

1. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas informasi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cek produk
2. Program yang digunakan penulis untuk perancangan Sistem Penjualan adalah *Website*

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan studi yang diperoleh dari proposal ini adalah sebagai berikut:

1. Maksud dari penulis membuat sistem informasi penjualan ini untuk mempermudah toko UD Joshua mempromosikan produk jualan kepada konsumen atau pembeli
2. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang suatu *website* dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online

1.5 Rencana Kegiatan

Adapun rencana kegiatan yang dilakukan pada penelitian ini adalah seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

No		BULAN															
		Feb 2022				Mar 2022				Apr 2022				Mei 2022			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Studi Pustaka dan bimbingan	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2	Seminar Proposal			■	■												
3	Pengumpulan dan Analisa Data				■	■	■	■									
4	Perancangan Sistem								■	■	■	■	■				
5	Implementasi													■	■	■	
6	Meja Hijau															■	■

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan proposal ini terdiri dari 3 (tiga) bab, dimana urutan masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Membahas tentang pengertian dan penjelasan mengenai teori- teori yang mendasari perancangan dan pembuatan sistem.

BAB III : METODE PENELITIAN

Menguraikan gambaran obyek penelitian, analisis semua permasalahan, perancangan sistem baik secara umum maupun spesifik.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang hasil dari penelitian, uji coba sistem dan program, pemeliharaan sistem dan pembahasan yang menguraikan tentang Penjuala ATK dan Alat Olahraga Pada Toko UD JOSHUA Telukdalam Nias Selatan

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran dari penerapan sistem informasi Penjualan berbasis web