

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada perkembangan dunia digital saat ini, media social tidak hanya digunakan untuk bersosialisasi saja. strategi pemasaran diterapkan oleh sebagian besar pelaku usaha hal ini dilakukan seiring perkembangan zaman dunia digital saat ini. salah satu strategi pemasaran yaitu strategi *social media maketing*. Pemanfaatan media social diperlukan sebagai upaya perluasan pemasaran salah satu keunggulan dari penggunaan social media dalam strategi pemasaran salah satu keunggulan dari penggunaan media social dalam strategi pemasaran yaitu dapat memberikan kenyamanan pada konsumen, sehingga konsumen dapat bertransaksi dengan lebih efektif dan efisien.

Dampak selanjutnya adalah konsumen dapat lebih mudah menemukan produk yang diinginkan dan memenuhi kebutuhannya dengan lebih cepat. Hal ini didukung oleh peluang yang terjadi dimasyarakat saat ini, generasi muda menjadi lebih *familiar* dengan penggunaan internet dan media social seperti Instagram, Youtube dan Tiktok sebagai media yang juga menayangkan kegiatan promosi bisnis. Penggunaan smartphome dan social media di era digital dimanfaatkan menjadi sarana promosi bisnis[1].

Dengan adanya sistem informasi penjualan tiket yang akan dibangun dapat memudahkan semua para pekerja dalam hal interaksi yang lebih efisien, cepat dan fleksibel, pembuatan pengelolaan data menjadi lebih cepat, keuntungan dari segi ekonomi dan membantu promosi lebih luas lagi jika sistem berbasis web ini berhasil dibuat dan dikembangkan. Selain itu pembeli juga tidak perlu harus datang jauh jauh untuk memesan tiket Karena sudah adanya layanan online yang mendukung sistem penjualan dari XXI Millenium Medan.

Salah satu manfaat dari pengembangan teknologi informasi berkaitan dengan media social yaitu digunakan oleh perusahaan bioskop dalam hal ini XXI Millenium yang berlokasi di Plaza Millenium Medan Lantai 5, Jl. Kapten Muslim, Dwi Kora, Medan City, North Sumatra 20118, Indonesia.

Kegiatan jual beli yang masih manual dan pemasaran serta promosi yang masih terbatas untuk itu diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat memperluas pemasaran dan mempermudah transaksi penjualan sehingga lebih hemat, cepat dan mudah tanpa terhalang oleh jarak dan waktu.[2]

Dari permasalahan diatas maka akan dirancang sebuah website pendaftaran tiket dibioskop, untuk mempermudah costumer untuk memesan film. menunjang kelancaran sistem pelayanan pelanggan maka diperlukannya teknologi informasi guna memperlancar dan mempermudah jalannya informasi agar proses yang dilakukan dapat efektif dan efisien.maka dalam rangka kegiatan penelitian dan penyusunan proposal maka tugas akhir, penulis menetapkan judul ”**Sistem Informasi Penjualan Tiket Bioskop Berbasis Web dengan Sosial Media Marketing**”[3]

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang akan dirumuskan adalah:

1. Bagaimana membuat Sistem Informasi Penjualan tiket berbasis web untuk memudahkan calon penonton melakukan pembelian tiket dengan mudah dan cepat tanpa harus mengantri panjang.
2. Bagaimana Strategi Pemasaran penjualan tiket menggunakan social media marketing.

1.3 Batasan Masalah

Dalam upaya menghindari permasalahan yang begitu luas, penulis membatasi masalah yaitu tentang bagaimana calon penonton mengakses website yang akan mempermudah pembelian tiket tanpa harus mengantri lama. Maka penulis membatasi masalah yaitu sebagai berikut:

1. Sistem yang dibuat dengan Bahasa pemograman PHP dan MySQL sebagai database.
2. Sistem yang dibuat menangani penjualan tiket nonton bioskop.

1.4 Maksud dan Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan tiket di bioskop berbasis web dengan social media marketing yang informasinya akan dengan mudah diketahui oleh calon penonton yang telah melihat iklan di media social Instagram.

Tujuan penelitian ini ialah memudahkan perusahaan dalam memasarkan serta mempromosikan layanan mereka serta memudahkan konsumen dalam mencari informasi tentang film yang akan ditonton.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis

Bagi penulis menjadi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program studi S1 Sistem Informasi Universitas Sari Mutiara Indonesia. dan menjadi sebuah pengalaman menambah ilmu pengetahuan dan wawasan dengan menerapkan ilmu yang didapatkan selama duduk di bangku perkuliahan serta teori yang ada.

2. Bagi Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan

Sebagai tolak ukur bagi Universitas Sari Mutiara Medan untuk lebih baik dan paling terdepan dalam kurikulum pendidikan kedepannya, dan sebagai wadah melihat kemampuan mahasiswa yang kompeten setelah belajar 4 Tahun di Universitas Sari Mutiara Indonesia.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini sistematika penulisan dibagi menjadi beberapa bagian bab yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab 2 menjabarkan landasan teori (tinjauan pustaka) yang dikumpulkan dari berbagai pustaka yang berhubungan dengan bahan kajian dari tugas akhir untuk memperluas pemahaman dan objek kajian seperti teori tentang sistem informasi, sistem informasi, teori basis data, PHP.

BAB III : METODE PENELITIAN

Menguraikan gambaran obyek penelitian, analisis semua permasalahan, perancangan sistem baik secara umum maupun spesifik.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Memaparkan hasil penelitian, mulai dari analisis, desain, hasil testing dan implementasinya.

BAB V : PENUTUP

Menguraikan kesimpulan skripsi dan saran-saran sebagai pedoman dan sekaligus menjadi bahan pertimbangan penelitian selanjutnya