

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. S. Rini and N. W. S. Arini, "Pemanfaatan teknologi informasi sebagai media promosi produk hasil kerajinan Dynler (Dainy Leather)," *WIDYABHAKTI J. Ilm. ...*, vol. 2, no. 1, pp. 118–123, 2019, [Online]. Available: <http://widyabhakti.stikom-bali.ac.id/index.php/widyabhakti/article/download/143/84>
- [2] H. B. Firmando, "STRATEGI ADAPTASI PEMASARAN KERAJINAN TENUN ULOS PADA PASAR TRADISIONAL, MODERN DAN ON LINE DI TAPANULI UTARA (Studi di Kota Tarutung)," *AT-TAWASSUTH J. Ekon. Islam*, vol. 5, no. 1, p. 23, 2020, doi: 10.30829/ajei.v5i1.7674.
- [3] V. Kristinae, "Pengaruh Produk , Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kerajinan Tangan Rotan," *Eksis J. Ris. Ekon. dan Bisnis*, vol. 13, no. 1, pp. 25–30, 2018, doi: 10.26533/eksis.v13i1.154.
- [4] T. R. Yudiantoro, N. B. Aji, A. N. A. Thohari, and M. I. Yanwari, "Penerapan Sistem Aplikasi Promosi Dan Penjualan Online Berbasis Android Pada Ukm Pengrajin Bambu Di Dusun Sorogenen Desa Kalijambe Kecamatan Bener Kabupaten Purworejo," 2019.
- [5] M. K. Haiqal and S. Hidayat, "Penerapan Identitas Visual Pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah," *Desain Komun. Vis. Manaj. Desain dan Periklanan*, vol. 2, no. 02, pp. 182–199, 2017, doi: 10.25124/demandia.v2i02.934.
- [6] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi ( Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House )*, Vol. 3. 2019.
- [7] O. Fitriana Sitorus and N. Utami, *Strategi promosi pemasaran*. 2017.
- [8] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, "Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online," *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [9] D. P. Mears, "What Is a System?," *Out-of-Control Crim. Justice*, pp. 56–80, 2017, doi: 10.1017/9781316676578.004.
- [10] J. Koivisto and J. Hamari, "The rise of motivational information systems: A review of gamification research," *Int. J. Inf. Manage.*, vol. 45, no. July 2018, pp. 191–210, 2019, doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2018.10.013.
- [11] R. Ariana, "Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Kerajinan Tangan Khas Inhil Berbasis Web," Vol. 4, No. 1, Pp. 1–23, 2018.

- [12] Ismai, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi,” *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [13] N. Solanki, D. Shah, and A. Shah, “A Survey on different Framework of PHP,” *Int. J. Latest Technol. Eng. Manag. Appl. Sci.*, vol. VI, no. VI, pp. 155–158, 2017, [Online]. Available: <https://www.ijltemas.in/DigitalLibrary/Vol.6Issue6/155-158.pdf>
- [14] B. Rawat and S. Purnama, “MySQL Database Management System ( DBMS ) On FTP Site LAPAN Bandung,” 2021.
- [15] Y. A. Pratiwi, R. U. Ginting, H. Situmoran, and R. Sitanggang, “Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Di Smp Rahmat Islamiyah,” *J. Teknol. Kesehat. dan Ilmu Sos.*, 2020.
- [16] C. Ziliwu, R. Sitanggang, R. U. Ginting, and A. F. . Sibero, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Produk Handmade Berbasis Web,” *J. Mahajana Inf.*, vol. Vol. 6, no. 01, pp. 16–21, 2021, [Online]. Available: <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/7/article/view/1981/1387>
- [17] A. W. West and S. Prettyman, *Practical PHP 7, MySQL 8, and MariaDB Website Databases*. 2018. doi: 10.1007/978-1-4842-3843-1.
- [18] D. E. Radjab And D. A. Jam’an, *Metedologi Penelitian Bisnis*. 2017.

