

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi saat ini banyak diadopsi oleh organisasi tidak terkecuali usaha kecil menengah (UKM). Pemanfaatan teknologi informasi dalam segala bidang organisasi mulai dari sistem informasi untuk memudahkan pengelolaan atau transfer data perusahaan sebagai media promosi dan penjualan online serta digunakan untuk desain *company profile*, label, iklan dan pengemasan produk [1]. Bahkan semua kalangan bisa memanfaatkan teknologi ini terutama dalam bidang kerajinan. Teknologi tersebut bisa digunakan untuk iklan maupun promosi berbagai macam kerajinan, dalam hal ini adalah kerajinan tekstil khas batak di siantar. Pasar adalah tempat terjadinya interaksi antara penjual dan pembeli [2]. Walaupun hanya kerajinan tradisional tetapi tidak kalah saing dengan produk-produk lain, bahkan tidak hanya menembus pasar nasional saja melainkan mampu menembus pasar mancanegara.

Masalah yang timbul adalah kesulitan para pemilik usaha kerajinan tekstil khas batak seperti ulos untuk mempromosikan kerajinannya diluar kota maupun pulau. Didaerah siantar banyak sekali suku batak yang membuat kerajinan khas batak yang tidak kalah saing dengan kerajinan lainnya. Kerajinan tekstil khas batak tentu memiliki ciri khasnya tersendiri yang membedakan kerajinan mereka dengan kerajinan luar, seperti warna dominan pada ulos merah, hitam, dan putih yang dihiasi oleh ragam tenunan dari benang emas dan perak. Produk ini dibuat mengikuti bentuk terbaru yang dapat menarik minat beli konsumen dan dalam penjualannya menggunakan sosial media [3]. Sistem yang akan dibuat ini memberikan fasilitas untuk membantu persoalan tersebut menggunakan sistem informasi untuk promosi kerajinan tekstil khas batak di siantar berbasis web.

Sistem ini bisa membantu para pemilik perusahaan kerajinan tekstil khas batak dalam mempromosikan produk mereka agar menarik para konsumen. Hal ini masih diperkuat lagi dengan adanya perubahan gaya hidup calon pembeli yang lebih senang berbelanja secara online dengan alasan mudah, murah, hemat waktu dan hemat tenaga [4]. Media mempunyai peranan yang besar dalam memengaruhi

masyarakat baik pengaruh positif maupun negatif. Oleh karena itu penggunaan media dalam kegiatan promosi dibutuhkan untuk dapat mempengaruhi target pasar [5]. Promosi yang dilakukan pengrajin baru sebatas *word of mouth*, jadi Semua pemilik perusahaan kerajinan tekstil khas batak bisa memakai sistem ini karena bisa di *update* terus (fleksibel) sesuai kebutuhan mereka.

1.2 Perumusan Masalah

Permasalahan dalam penjualan kerajinan tekstil ini di dasarkan oleh promosi yang hanya tersebar disekitar daerah saja, karena masyarakat masih menggunakan metode *word of mouth*. Maka permasalahan yang akan dirumuskan adalah pembuatan website yang berisikan informasi kerajinan tekstil untuk membantu pemilik perusahaan dalam memperkenalkan hasil kerajinannya secara online .

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari penulisan skripsi ini yaitu :

- a. Kerajinan yang akan di promosikan hanya kerajinan tekstil dan berasal dari siantar.
- b. Dalam sistem ini hanya digunakan untuk promosi suatu perusahaan khas batak beserta produk hasil kerajinannya saja dan tidak melayani transaksi pembelian kerajinan tekstil milik suatu perusahaan. Apabila konsumen ingin melakukan transaksi pembelian maka harus menghubungi sendiri perusahaan yang dituju.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu :

- 1) Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah di dapatkan selama mengikuti kuliah di Sari Mutiara Medan pada Jurusan sistem informasi.
- 2) Membuat website promosi kerajinan tekstil khas batak disantar yang membantu penjual dalam memperkenalkan kerajinan tekstil mereka ke luar daerah kota siantar.

- 3) Dan mempermudah konsumen dalam membeli kerajinan tekstil khas batik siantar.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian untuk penulis :

- 1) Sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada program studi S1 Sistem Informasi Universitas Sari Mutiara Indonesia serta membantu penulis dalam meningkatkan *skill*.

Manfaat penelitian untuk perusahaan :

- 1) Memecahkan masalah yang dialami oleh pedagang menengah kebawah dalam memamerkan kerajinan produk mereka.
- 2) Meningkatkan penjualan dengan menggunakan website sebagai media promosinya

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan urutan dalam menyelesaikan penelitian dari segi penulisan. Dalam penelitian ini, sistematika penulisan memiliki 5 (lima) BAB atau bagian yang disebutkan dan dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan bagian penting dari sebuah penelitian karena berisikan inti dari penelitian yang dilakukan. Bagian ini berisikan uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menjelaskan mengenai teori pendukung dalam penelitian sesuai dengan topik permasalahan yang dibahas. Pada bagian ini berisikan teori-teori dari para ahli atau pun dari para peneliti sebelumnya yang diambil dari sumber-sumber jurnal atau karya ilmiah dan buku-buku yang membahas tentang sistem informasi yang berguna sebagai referensi dalam penyelesaian masalah yang terjadi dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, dan metode pengumpulan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil dari tahapan penelitian, mulai dari analisis desain, hasil testing dan implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.

