

Daftar Pustaka

- Arni, Muhammad., (2005). **Komunikasi Organisasi** . Jakarta : Bumi Aksara
- AW., Suranto, (2005). **Komunikasi Interpersonal**, Yogyakarta : Graha Ilmu
- AW., Suranto. (2005). **Prinsip Komunikasi Untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran** . Jakarta : Media Wacana
- AW., Widjaja. (2015). **Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat** . Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Cangara, Hafid. (2010). **Pengantar Ilmu Komunikasi**, Jakarta: Bumi Aksara.
- Danim, Sudarwan. (2004). **Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2012). **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hasibuan, M. (2003). **Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan ... Dampak Budaya Dalam Implementasi TQM**. Jurnal. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Jalaluddin, Rakhmat. (2001). **Psikologi Komunikasi**. edisirevisi: Bandung : PT. Remaja Rosda karya.
- Kuswadi, (2004). **Cara Mengukur Kepuasan Karyawan**. PT. Elex Media Komputindo,. Jakarta. Laksono
- Littlejohn, Stephen W. (2009). **Teori Komunikasi : Theories of Human Communication** . Jakarta: Salemba Humanika.
- Muslim ,(2004). **Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian**. Malang: UMM Press
- Nugroho, D. Riant. (2004). **Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi**. Jakarta: Gramedia.
- Poore, Megan. (2013). **Studing and Researching With Social Media**. India : SAGE. Publications.
- Ruslan, Rosadi. (2012). **Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi**. Edisirevisi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2003. **Metode Penelitian PR dan Komunikasi**. Jakarata: PT. Raja. Grafindo Persada.

Santoso, Sastropetro. (1990). **Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial**. Bandung: Remaja Rosdakarya,

Schramm, Wilbur. (1984). **Asas-asas Komunikasi Antar Manusia**. Jakarta : LP3ES

Siregar, Syofian, (2013). **Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif** Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Stephen P, Robbins, (2003). **Perilaku Organisasi** . Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Sugiyono, (2016) : **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&D**. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. (2014). **Metodologi Penelitian Bisnis**. Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif** . Bandung : R&B

Sujarweni. V, Wiratna (2014). **Metode Penelitian : lengkap, praktis, dan Mudah Dipahami**. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Tangkilisan, Hessel Nogi. (2005). **Manajemen Publik..** Jakarta : Gramedia Widia

Wibowo, Tri. B.S (2016). **Effective Public Relation**. Jakarta : Gramedia

Jurnal :

Anjani, A. 2018. Penggunaan Media Komunikasi Whatsapp terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan.

Miladiyah, Andi. 2017. Pemanfaatan Whatsapp Messenger info dalam Pemberian Informasi dan Peningkatan Kinerja pada Sub Bagian Program Pemerintahan Provinsi Sulawesi Selatan.

Sihombing, Mega Ulva Sari. 2017. Pengaruh Komunikasi Melalui Group Whatsapp untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan di Hotel Grandhika Medan.

Yudhianto, (27 September 2017), 132 Juta Pengguna Internet Indonesia. 40% Penggila Medsos. Diperoleh melalui <https://inet.detik.com/>