

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Abdi Bagus Buana. 2015. Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Minat Beli Produk Takaful Dana Pendidikan (Fulnadi) Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu.
- Arief, Ady. 2017. Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal manajemen*. Vol. 3. No. 1
- Armayani, Astari. 2019. Peran *personal selling* dan harga terhadap minat beli smartphone Samsung dikota Denpasar. *Jurnal manajemen*. Vol.8. No. 8
- Dewi. 2017. Pengaruh *Personal selling*, harga dan promosi terhadap minat beli sampo pantene dikota malang. *Jurnal manajemen*. Vol. 8. No. 1
- Dilon, Kevin. 2017. “Pengaruh *Personal Selling, Sales Promotion, dan Public Relation* Terhadap Keputusan Pembelian Di Sodakocha”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 6, Februari 2017 : 677 – 683*. Online. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/>
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps Publishing
- Irawan, Roni, dkk. 2019. Pengaruh bauran promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetikmaybelline dikota padang. *Jurnal manajemen*. Vol. 7. No.4
- Julia. 2016. Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian handbody citra. *Jurnal manajemen*. Vol. 1. No. 8
- Kusmayanti, Indrayani. 2017. Pengaruh *personal selling* terhadap minat beli pada obawa water padang bulan. *Jurnal manajemen*. Vol. 4. No. 1
- Lina, Andi. 2016. Pengaruh *personal selling* dan harga terhadap keputusan pembelian pada pembelian laptop asus pada mahasiswa universitas sumatera utara. *Jurnal manajemen*. Vol. 2. No. 3
- May. 2018. Pengaruh harga terhadap minat beli indomie mie sedap pada mahasiswa universitas nommensen medan. Vol. 2. No. 3.
- Randi, 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng. *JOM Fisip*, Vol 3(2). Oktober 2016.
- Rani. 2018. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli pada mobil wuling. *Jurnal manajemen*. Vol. 2. No. 1

- Rihartono, Siantari. 2015. Strategi Pengelolaan Radio Siaran di tengah perkembangan teknologi internet. Jurnal Komunikasi Orofetik Vol.8 /No.02 diakses pada tanggal 18 Desember 2018.
- Sefrina. 2018. Pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli handphone Samsung pada mahasiswa universitas sumatera utara. Jurnal manajemen. No. 1. Vol. 7
- Setijanti, Putu. 2015. Pengaruh harga dan personal selling terhadap minat beli sampo sunslik pada mahasiswa universitas ponegoro. Jurnal manajemen. Vol.1. no. 2.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: CVAlfabeta
- Ummah, Annisatul. 2016. Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Asuransi Jiwasraya Jember.
- Wibowo, S.F. 2015. Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux 9survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 3. No. 1.
- Widianto, 2010. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Kompor Geni Di Sidoharjo. Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 5.
- Wijayanti, 2015. Analisis yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap pembersih wajah ovale.jurnal aplikasi manajemen. Vol.6. no. 2