

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI PERUMAHAN SILANGIT RESIDENCE  
PADA PT. ALGA SEMPURNA MANDIRI**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen  
di program studi manajemen fakultas ekonomi dan ilmu sosial  
universitas sari Mutiara indonesia*



**Oleh :**

**Selvia Heni  
160311011**

**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARIMUTIARA INDONESIA  
MEDAN  
2021**

**Halaman Persetujuan Sidang Meja Hijau  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Sari Mutiara Indonesia**

Skripsi :

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN SILANGIT  
RESIDENCE PADA PT. ALGA SEMPURNA MANDIRI**

Oleh

**UNIVERSITAS**  
SELVIA HENI  
NIM : 160311011

*Disetujui untuk Sidang Meja Hijau*

Medan, Agustus 2020  
Ketua Program Studi

Medan, Agustus 2020  
Pembimbing,

**SARI MUTIARA  
INDONESIA**

Elisabeth Tambunan, S.E., M.M  
NIDN: 0114097203

Dr. Elisabeth Haloho, M.M  
NIDN: 0126047501



Medan, Agustus 2020  
Dekan FEIS

Heri Enjang Syahputra, S.E., M.Ak  
NIDN: 0127117702



**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI PERUMAHAN SILANGIT RESIDENCE PADA  
PT. ALGA SEMPURNA MANDIRI**

Yang disusun oleh :

Nama : Selvia Heni  
NIM : 160311011  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada tanggal 20 Agustus 2021 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima :

Ketua Penguji : Dr. Elizabeth Haloho, M.M. ( )  
Anggota : 1. Elisabeth Tambunan, S.E., M.M. ( )  
2. Roberto Roy Purba, S.E., M.Sc. ( )

Diketahui Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,  
Universitas Sari Mutiara Indonesia

Heri Enjang Syahputra, S.E., M.Ak.  
NIDN : 0127117702

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi,

Elisabeth Tambunan, S.E., M.M.  
NIDN : 0114097203

## SUKAL PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Selvia Heni  
NIM : 160311011  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI PERUMAHAN SILANGIT RESIDENCE  
PADA PT. ALGA SEMPURNA MANDIRI**

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Medan, 20 Agustus 2021

Pembuat Pernyataan



Selvia Heni  
160311011

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. Identitas Diri

Nama : Selvia Heni  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 09 Januari 1998  
Agama : Kristen  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jl. Cengkeh Raya, Simalingkar Medan  
Email : Henifahirasil@gmail.com  
Nomor Telepon : 082280976166

### II. Riwayat Pendidikan

#### Pendidikan Formal

Sekolah Dasar (2004-2010) : SD Negeri 177031 Hutabaginda  
SMP (2010-2013) : SMP Negeri 1 Tarutung  
SMA (2013-2016) : SMA Negeri 2 Tarutung  
Perguruan Tinggi (2016-2021) : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Sari Mutiara Indonesia

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Personal Selling* Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Silangit Residence Pada PT. Alga Sempurna Mandiri”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ivan Eisabeth Purba, M.Kes, selaku Rektor Universitas Sari Mutiara Indonesia.
2. Bapak Heri Enjang Syahputra.,S.E.,M.AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial.
3. Dr. Elizabet Haloho, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Elisabet Tambunan, S.E,M.M, selaku ketua Program Studi Manajemen dan selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

5. Bapak Roberto Roy Purba, S.E.,M.Sc selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Manajemen yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
7. PT.Alga Sempurna Mandiri yang telah memberikan tempat dan waktu penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada orang tua, Ibu Rosmery lumban Tobing dan saudara- saudara ku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan tidak lupa memanjatkan doa demi kelancaran didalam perkuliahan dan terkhusus dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. kepada rekan seangkatan yang memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa yang tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun tulisan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan pahala atas segala amal baik yang diberikan dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Medan, Agustus 2020  
Peneliti

Selvia Heni  
Nim. 160311011

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
2.1 Personal Selling .....	7
2.1.1 Pengertian <i>Personal Selling</i> .....	7
2.1.2 Tujuan <i>Personal Selling</i> .....	9
2.1.3 Fungsi <i>Personal Selling</i> .....	9
2.1.4 Tahapan <i>Personal Selling</i> .....	10
2.2 Harga .....	13
2.2.1 Pengertian Harga .....	13
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	14
2.2.3 Faktor Pertimbangan Dalam Penetapan Harga.....	16
2.3.4 Indikator Harga.....	17
2.3 Minat Beli .....	18
2.3.1 Pengertian Minat Beli .....	18
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli .....	19
2.3.3 Indikator Minat Beli.....	19



2.4	Penelitian Terdahulu .....	20
2.5	Kerangka Konseptual .....	23
2.6	Hipotesis.....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Peneitian .....	25
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.2.1	Lokasi Penelitian .....	26
3.2.2	Waktu Penelitian.....	26
3.3	Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1	Populasi.....	26
3.3.2	Sampel .....	27
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1	Sumber Data .....	28
3.4.2	Teknik Pengumpulan data .....	28
3.5	Definisi Operational Variabel.....	29
3.6	Metode Analisis Data .....	31
3.6.1	Uji Validitas.....	31
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	32
3.7	Teknik Analisis Data .....	32
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.2	Analisis Linier Berganda .....	33
3.8	Pengujian Hipotesis .....	33
3.8.1	Uji t (Parsial).....	34
3.8.2	Uji F (Simultan).....	34
3.8.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.1	Visi, Misi PT.Alga Utama Mandiri.....	39

4.1.2 Struktur PT. Alga Utama Mandiri.....	42
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	42
4.2.1 Deskripsi Responden.....	44
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
4.3.1 Uji Validitas Dan Reabilitas Instrument Penelitian .....	51
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	52
4.3.2 Hasil Uji Reabilitas .....	52
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
4.4.1 Uji Normalitas.....	54
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	55
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	56
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.5.2 Uji Parsial (Uji T).....	59
4.5.3 Uji Simultan (Uji F) .....	60
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
4.6.1 Pengaruh <i>Personal Selling</i> Terhadap Minat Beli.....	61
4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	62
4.6.3 Pengaruh <i>Personal Selling</i> Dan Harga Terhadap Minat Beli .....	62

**BAB KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 63

5.2 Saran..... 63

**DAFTAR PUSTAKA ..... 67**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perumahan Residence Silangit Tahun 2018-2020.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.2 Skor penialain kusioner.....	32
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel .....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	37
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X1.1.....	41
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X1.2.....	43
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X1.3.....	44
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X1.4.....	44
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X1.5.....	44
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X1.6.....	45
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X1.7.....	45
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X1.8.....	46
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X2.1.....	46
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X2.2.....	46
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X2.3.....	47
Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X2.4.....	47

Tabel 4.17 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X2.5.....	48
Tabel 4.18 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan X2.6.....	48
Tabel 4.19 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Y.1.....	49
Tabel 4.20 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Y.2.....	49
Tabel 4.21 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Y.3.....	50
Tabel 4.22 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Y.4.....	45
Tabel 4.23 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Y.5.....	50
Tabel 4.24 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Y.6.....	51
Tabel 4.25 Analisis Deskriptif.....	51
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Variabel Independent <i>personal selling</i> .....	54
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Variabel Independent harga .....	55
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Variabel Dependent minat beli .....	56
Tabel 4.29 Hasil Uji Reabilitas .....	56
Tabel 4.30 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov .....	57
Tabel 4.31 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.32 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
Tabel 4.33 Hasil Uji Parsial .....	60
Tabel 4.34 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4.35 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	26
Gambar 4.1 Pendekatan Histogram Uji Normalitas.....	53
Gambar 4.4 Pendekatan Grafik Scatter Plot .....	53
Gambar 4.5 Scatter Plot Heteroskedastisitas .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	78
Lampiran 2 Daftar Distribusi Jawaban 30 Uji Validitas Dan Reabilitas .....	82
Lampiran 3 Daftar Distribusi Jawaban 61 Reponden .....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Indepeden Dan Dependen .....	91
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas Variabel Independent Dan Dependen .....	95
Lampiran 6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	96
Lampiran 7 Hasil Uji R Square .....	97

