

DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Osman, Z., Sentosa, I., 2014. Influence of Customer Satisfaction on Service Quality and Customer Loyalty Relationship in Malaysian Commercial Banking Industry. *Int. J. Econ.*
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta; Airlangga.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta; Airlangga
- Jayanti, Nur Emma. (2015). Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap loyalitas pelanggan shampo sunsilk (studi kasus pada mahasiswa perempuan di fakultas kesehatan masyarakat universitas diponegoro semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. volume 4, nomor 2
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas* Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta; Penerbit Erlangga
- Morais, Duarte B. (2005). *Fostering Loyal Customer Relationship*. University Park: School of Restaurant and Recreation Management
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- iki, Ega. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Pemeditasi (Studi Pada Pelanggan Pada Warung Spesial Sambal "SS" 4 Surakarta)*, Surakarta : Manajemen UNS.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, CV
- SPSS 22. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

JURNAL

Aprilia Pravianti Salim, Agus Hermani, 2018 *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN* (Studi Pada Pelanggan Pasta Gigi Formula berusia > 15 tahun di Kelurahan Bulusan dan Tembalang, Kecamatan Tembalang, Semarang)

JURNAL

Tengku Putri Lindung Bulan. 2016. *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas konsumen pada PT Tiki jalur Nugraha ekakurir Agen Kota Langsa. Jurnal manajemen keuangan, vol.5, no.2*

JURNAL

Shary shartykarini, Riza Firdaus dan Ruaniati. 2016. *Pengaruh Harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan* (studi pengunjung cafe di banjarbaru).

JURNAL

Daniel I Nyoman Renatha Cardia¹ I Wayan Santika² Ni Nyoman Rsi *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN* E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11, 2019 : 6762-6781 ISSN : 2302-8912 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p19>

JURNAL

Andrianto, prabu wardono, & dona saphiranti .2016 *Pengaruh variabel interior dan musik terhadap persepsi pengalaman romantis pengunjung kafe*, J. Vis. Art & Design, Vol.8