

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth Bapak/Ibu Pelanggan Cafe Rileks Medan Dengan hormat,

Saya yang bernama Maria Agripina Taslulu Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen di Universitas Sari Mutiara Indonesia akan melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul “ Pengaruh Pertunjukan Musik Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Cafe Rileks Medan.

Dengan ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan /kuesioner berikut ini. Semua informasi yang Bapak/Ibu berikan semata-mata untuk data penelitian.

Atas kesedian Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.



Maria Agripina Taslulu

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERTUNJUKAN MUSIK DAN HARGA PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesoner ini.

Kuesoner ini bertujuan untuk menganalisis “ Pengaruh Pertunjukan Musik Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Café Rilek’s Medan”

Dengan ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan/kuesoner berikut ini. Semua informasi yang Bapak/Ibu berikan semata-mata untuk data penelitian.

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Jenis Kelamin :

1. Laki-laki
2. Perempuan

- Usia :
1. 17/20 tahun
 2. 21/26 tahun

1. Pilihlah jawaban pertanyaan dibawah ini yang sesuai dengan kondisi sebenarnya.
2. Saudara dapat memberikan tanda () pada kolom yang telah disediakan sebagai jawaban yang menurut anda paling sesuai.
3. Setiap pertanyaan mempunyai empat jawaban, angka yang anda pilih menunjukkan perasaan anda terhadap pertunjukan Musik, Harga produk dan Loyalitas Pelanggan
4. Berikut nilai dari keterangan jawaban yang anda pilih :



Pertanyaan dalam kuisisioner ini semata-mata hanya untuk data penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) pada program Sarjana (S1), dan jawaban yang anda berikan sangat bermanfaat untuk menyusun tugas akhir ini. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

NO.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	Tema musik di cafe Rileks membuat saya merasa Nyaman				
2.	Jenis musik di cafe Rileks membuat saya merasa Nyaman				
3.	Volume musik di cafe Rileks membuat saya merasa nyaman				
4.	Musik di cafe Rileks membuat saya betah di dalam café				
5.	Saya sangat suka dengan musik yang ada di cafe Rileks				

HARGA PRODUK

NO.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
6	Harga produk di cafe Rileks sangat terjangkau				
7	Harga produk bervariasi sesuai dengan Kebutuhan				
8	Harga produk cafe Rileks sesuai dengan Kualitasnya				
9	Harga produk sesuai dengan hasil yang Diinginkan				
10	Harga produk cafe Rileks dapat bersaing dengan cafe yang lain				
11	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan Manfaatnya				
12	Harga produk sesuai dengan manfaat yang saya Rasakan				
13	Cafe Rileks selalu memberikan bonus berupa diskon atau voucher				

LOYALITAS PELANGGAN

NO.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
14	Saya tidak akan beralih ke cafe lain selain cafe Rileks				
15	Saya akan kembali mengunjungi cafe Cafe Rileks dalam waktu dekat				
16	Saya akan merefrensikan cafe Rileks kepada orang lain				
17	Cafe Rileks harus tetap menjaga kualitas Produknya				
18	Cafe Rileks merupakan pilihan utama bagi saya				
19	Harga yang di tawarkan sesuai dengan harapan				
20	Bila ada keekurangan pada produk cafe Rileks saya tidak langsung beralih ke cafe lainnya				
21	Ketetapan pelayanan sesuai dengan janji yang Diberikan				
22	Saya merasa sangat puas dengan kualitas dan pelayanan cafe Rileks				
23	Karyawan cafe Rileks memiliki keunggulan dalam merespon permintaan saya				

Lampiran 2

Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.3	1.3	1.3
2	1	1.3	1.3	2.5
3	1	1.3	1.3	3.8
4	1	1.3	1.3	5.0
5	1	1.3	1.3	6.3
6	1	1.3	1.3	7.5
7	1	1.3	1.3	8.8
8	1	1.3	1.3	10.0
9	1	1.3	1.3	11.3
10	1	1.3	1.3	12.5
11	1	1.3	1.3	13.8
12	1	1.3	1.3	15.0
13	1	1.3	1.3	16.3
14	1	1.3	1.3	17.5
15	1	1.3	1.3	18.8
16	1	1.3	1.3	20.0
17	1	1.3	1.3	21.3
18	1	1.3	1.3	22.5
19	1	1.3	1.3	23.8
20	1	1.3	1.3	25.0
21	1	1.3	1.3	26.3
22	1	1.3	1.3	27.5
23	1	1.3	1.3	28.7
24	1	1.3	1.3	30.0
25	1	1.3	1.3	31.3
26	1	1.3	1.3	32.5
27	1	1.3	1.3	33.8
28	1	1.3	1.3	35.0
29	1	1.3	1.3	36.3
30	1	1.3	1.3	37.5
31	1	1.3	1.3	38.8
32	1	1.3	1.3	40.0

	33	1.3	1.3	41.3
	34	1.3	1.3	42.5
	35	1.3	1.3	43.8
	36	1.3	1.3	45.0
	37	1.3	1.3	46.3
	38	1.3	1.3	47.5
	39	1.3	1.3	48.8
	40	1.3	1.3	50.0
	41	1.3	1.3	51.2
	42	1.3	1.3	52.5
	43	1.3	1.3	53.8
	44	1.3	1.3	55.0
	45	1.3	1.3	56.3
	46	1.3	1.3	57.5
	47	1.3	1.3	58.8
	48	1.3	1.3	60.0
	49	1.3	1.3	61.3
	50	1.3	1.3	62.5
	51	1.3	1.3	63.7
	52	1.3	1.3	65.0
	53	1.3	1.3	66.3
	54	1.3	1.3	67.5
	55	1.3	1.3	68.8
	56	1.3	1.3	70.0
	57	1.3	1.3	71.3
	58	1.3	1.3	72.5
	59	1.3	1.3	73.8
	60	1.3	1.3	75.0
	61	1.3	1.3	76.3
	62	1.3	1.3	77.5
	63	1.3	1.3	78.8
	64	1.3	1.3	80.0
	65	1.3	1.3	81.3
	66	1.3	1.3	82.5
	67	1.3	1.3	83.8
	68	1.3	1.3	85.0
	69	1.3	1.3	86.3

70	1	1.3	1.3	87.5
71	1	1.3	1.3	88.8
72	1	1.3	1.3	90.0
73	1	1.3	1.3	91.3
74	1	1.3	1.3	92.5
75	1	1.3	1.3	93.8
76	1	1.3	1.3	95.0
77	1	1.3	1.3	96.3
78	1	1.3	1.3	97.5
79	1	1.3	1.3	98.8
80	1	1.3	1.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	29	36.3	36.3	36.3
perempuan	51	63.7	63.7	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20 tahun	21	26.3	26.3	26.3
21-29 tahun	59	73.8	73.8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

PERTUNJUKAN MUSIK (X1)					TOTAL
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	_X1
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
2	2	3	3	3	13
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	4	19
3	4	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	3	16
3	3	4	3	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
2	2	2	3	3	12
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15

3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
3	3	2	3	3	14
3	3	2	2	2	12
3	2	2	3	3	13
3	2	2	2	3	12
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
2	3	2	3	3	13
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	2	2	2	2	11
3	4	3	2	2	14
3	3	3	4	3	16
4	3	3	4	3	17
4	4	4	3	3	18
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	3	14
3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	2	2	3	3	13
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
2	2	2	3	3	12
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15

2	2	2	2	3	11
3	2	3	3	3	14
3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15



HARGA PRODUK (X2)								TOTAL_X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
3	4	4	3	4	4	4	4	30
4	4	4	3	3	3	2	3	26
3	3	3	3	4	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	3	3	2	2	2	24
3	3	3	3	2	2	2	3	21
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	3	3	3	3	25
3	3	4	4	4	3	4	3	28
3	4	3	3	3	3	3	3	25
2	3	3	3	3	3	4	3	24
3	3	3	4	4	2	3	2	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	3	3	3	4	26
3	3	4	3	3	2	2	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	2	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	2	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	4	2	3	4	4	4	3	28
3	3	3	4	3	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	3	3	3	3	3	26
3	4	3	3	4	3	3	3	26
3	3	2	3	3	3	4	4	25

3	3	2	3	3	3	3	3	23
3	3	4	2	3	3	3	3	24
3	2	4	2	3	2	2	2	20
3	2	2	3	2	3	2	3	20
4	4	4	2	4	3	2	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	3	4	4	4	29
4	4	2	3	4	2	2	3	24
4	4	2	4	4	4	4	4	30
4	4	3	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	3	4	4	4	29
4	3	3	3	2	3	3	3	24
3	3	3	2	3	3	2	3	22
4	4	4	3	4	3	3	3	28
3	3	3	4	3	4	4	4	28
3	3	2	3	3	3	3	3	23
4	4	3	3	4	3	3	3	27
3	3	3	4	4	4	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	2	3	3	3	2	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	3	3	3	2	3	3	22
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	2	3	3	3	23
3	3	3	2	3	2	2	3	21
2	3	4	3	3	3	3	2	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	3	3	3	3	2	25
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	3	3	3	3	2	2	22
3	3	3	3	3	2	3	3	23
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	3	3	3	1	2	2	20
3	3	3	2	4	3	3	3	24
3	3	3	2	4	3	3	3	24

3	3	3	2	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	2	3	2	22
3	2	3	3	3	3	3	3	23

LOYALITAS PELANGGAN (Y)										TOTAL_Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
3	1	3	3	3	2	2	1	3	2	23
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
2	2	2	2	4	2	1	3	3	3	24
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	34
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	34
2	4	4	3	3	2	3	3	3	2	29
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	27
2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	27
3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28
3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	27
3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	26
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	25
2	2	2	3	3	2	2	4	4	4	28
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	35
3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	30
2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	30
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
3	3	2	4	4	3	2	2	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	30
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	29
3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	27

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	30
2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	27
3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	27
3	3	2	4	4	2	2	3	3	3	29
3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	31
3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	31
3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30



Lampiran 3

UJI VALIDITAS PERTUNJUKAN MUSIK

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL _X1
X1	Pearson Correlation	1	.707**	.621**	.604**	.422**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X2	Pearson Correlation	.707**	1	.653**	.614**	.466**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X3	Pearson Correlation	.621**	.653**	1	.560**	.532**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X4	Pearson Correlation	.604**	.614**	.560**	1	.706**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X5	Pearson Correlation	.422**	.466**	.532**	.706**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80
TOTAL _X1	Pearson Correlation	.823**	.853**	.834**	.840**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS HARGA PRODUK

Correlations

		X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	TOTAL_X2
X6	Pearson Correlation	1	.634**	-.003	.090	.308**	.130	-.035	.107	.430**
	Sig. (2-tailed)		.000	.979	.427	.005	.249	.757	.344	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X7	Pearson Correlation	.634**	1	.101	.131	.488**	.256*	.146	.146	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000		.372	.248	.000	.022	.195	.197	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X8	Pearson Correlation	-.003	.101	1	-.013	.095	.012	-.035	-.053	.231*
	Sig. (2-tailed)	.979	.372		.911	.402	.918	.761	.643	.039
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X9	Pearson Correlation	.090	.131	-.013	1	.126	.400**	.541**	.476**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.427	.248	.911		.264	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X10	Pearson Correlation	.308**	.488**	.095	.126	1	.253*	.319**	.193	.583**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.402	.264		.023	.004	.087	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X11	Pearson Correlation	.130	.256*	.012	.400**	.253*	1	.680**	.658**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.249	.022	.918	.000	.023		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X12	Pearson Correlation	-.035	.146	-.035	.541**	.319**	.680**	1	.579**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.757	.195	.761	.000	.004	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X13	Pearson Correlation	.107	.146	-.053	.476**	.193	.658**	.579**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.344	.197	.643	.000	.087	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.430**	.589**	.231*	.610**	.583**	.758**	.729**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.039	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS LOYALITAS PELANGGAN

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL_Y
Y1 Pearson Correlation	1	.472**	.581**	.475**	.366**	.597**	.440**	.430**	.516**	.504**	.753**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y2 Pearson Correlation	.472**	1	.555**	.364**	.328**	.411**	.378**	.429**	.393**	.380**	.683**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.003	.000	.001	.000	.000	.001	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y3 Pearson Correlation	.581**	.555**	1	.266*	.242*	.583**	.569**	.479**	.546**	.439**	.747**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.017	.031	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y4 Pearson Correlation	.475**	.364**	.266*	1	.459**	.455**	.216	.383**	.426**	.440**	.616**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.017		.000	.000	.054	.000	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y5 Pearson Correlation	.366**	.328**	.242*	.459**	1	.377**	.154	.332**	.485**	.461**	.569**
Sig. (2-tailed)	.001	.003	.031	.000		.001	.173	.003	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y6 Pearson Correlation	.597**	.411**	.583**	.455**	.377**	1	.584**	.543**	.509**	.529**	.798**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y7 Pearson Correlation	.440**	.378**	.569**	.216	.154	.584**	1	.470**	.369**	.304**	.662**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.054	.173	.000		.000	.001	.006	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y8 Pearson Correlation	.430**	.429**	.479**	.383**	.332**	.543**	.470**	1	.588**	.689**	.753**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000		.000	.000	.000

N		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y9	Pearson Correlation	.516**	.393**	.546**	.426**	.485**	.509**	.369**	.588**	1	.758**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y10	Pearson Correlation	.504**	.380**	.439**	.440**	.461**	.529**	.304**	.689**	.758**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
TOT AL_ Y	Pearson Correlation	.753**	.683**	.747**	.616**	.569**	.798**	.662**	.753**	.761**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 4

Reliability Statistics (X1, X2 dan Y)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.890	.894	18



Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

SURAT BALASAN

Hal : Balasan

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Pimpinan

Universitas Sari Mutiara Indonesia

Di-

Tempat

Dengan Hormat,

Kami dari Pimpinan Cafe Rilek's Medan menerangkan bahwa :

Nama	NIM
Marisa Nurmali	160311005
Judul : " Pengaruh Inovasi dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Café Rilke's Medan "	

Nama	NIM
Maria Agripina Taslulu	160311026
Judul : " Pengaruh Pertunjukan Musik dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café Rilek's Medan "	

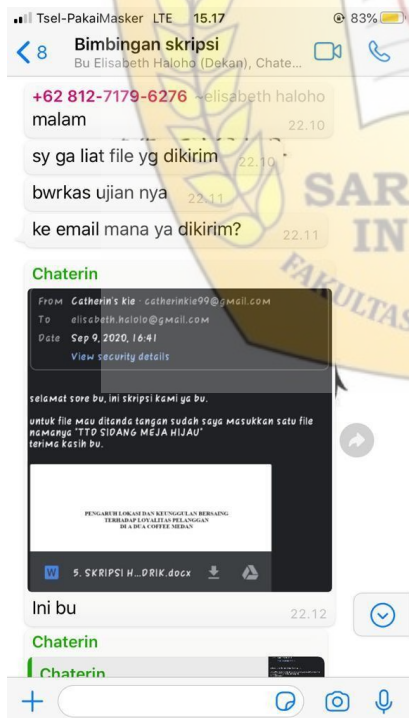
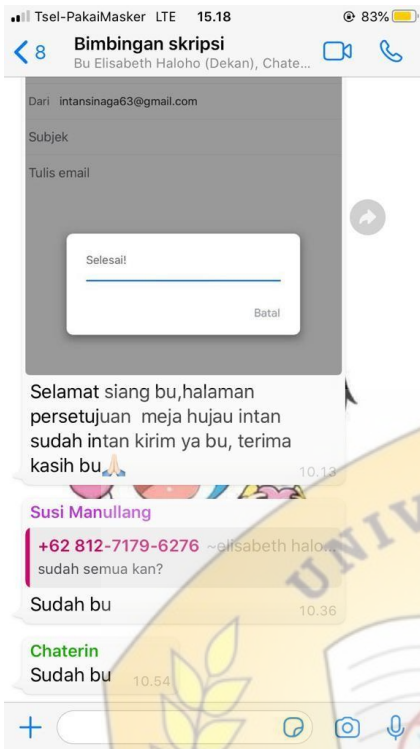
Kami bersedia untuk menerima dan memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian.

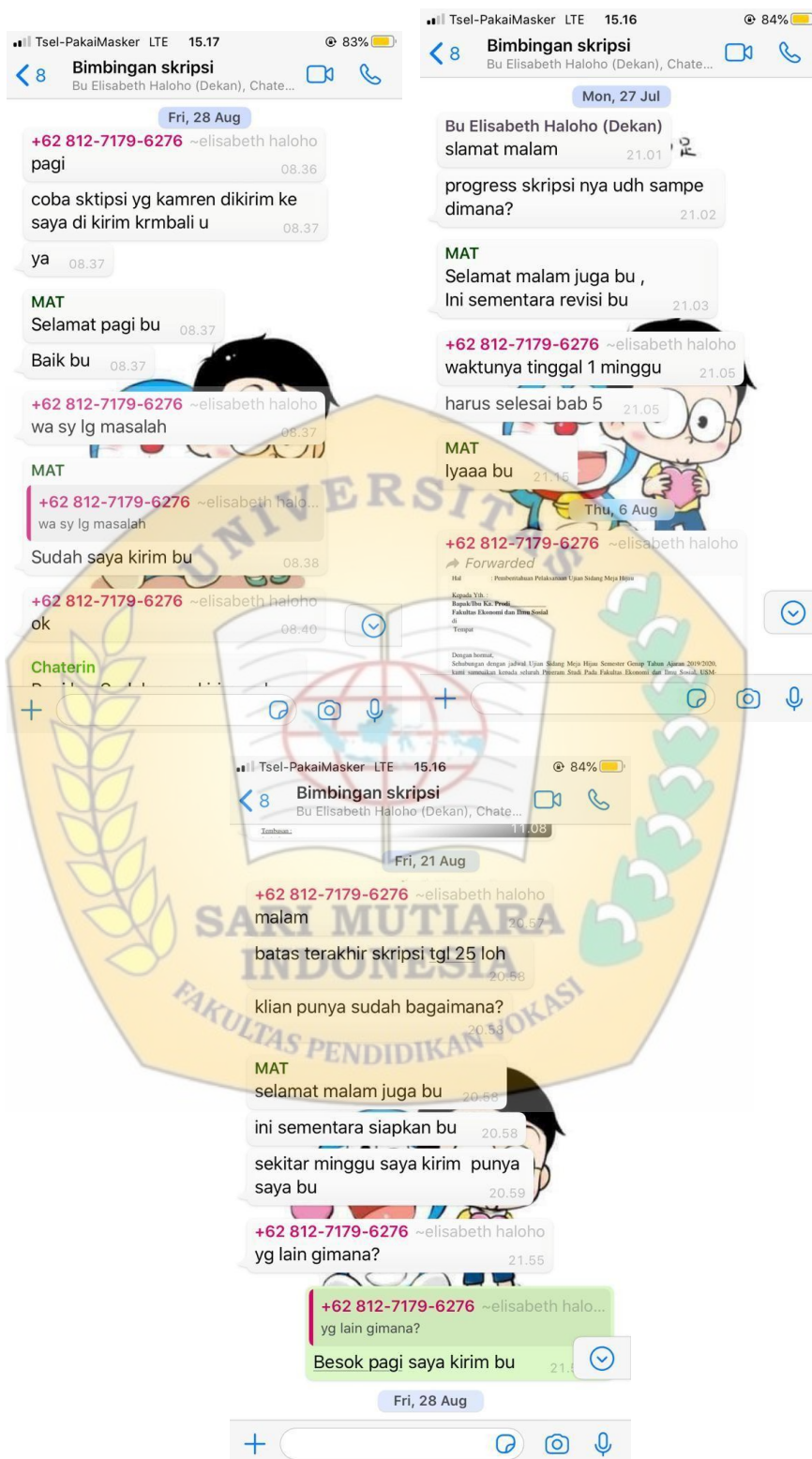
Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih

Medan 10 Agustus 2020

Manager


Arfan







UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Jalan Kapten Muslim No. 79 Telp. (061) – 8476769 – 8466079 Fax.
(061) - 8471550 Website : sari-mutiara.ac.id, Email :
ekonomiism@yahoo.co.id
Medan - Sumatera Utara

Medan, 7 Agustus 2020

Nomor : 218/03/B/USM/VIII/2020

Lamp :-

Hal : Izin Penelitian

KepadaYth,
Bapak/Ibu Pimpinan Cafe Rilek's Medan
Di –
Tempat

Dengan Hormat,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Maria Agripina Taslulu
NIM : 160311026
Jurusan/ Prodi : Manajemen/ S-1
Judul Skripsi : Pengaruh Pertunjukan Musik dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di cafe Rilek's Medan
Pembimbing : Dr. Elizabeth Haloho,M.M.

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu kami memohon bantuan Bapak/Ibu memberikan izin terhadap mahasiswa tersebut di atas.

Atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami ucapkan terima kasih.

Medan, 7 Agustus
2020 Dekan,



Dr. Elizabeth Haloho, M.M.
NIDN: 0126047501

Tembusan:

1. Peringgal