

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA ADV 150 ABS**  
**(Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA  
MEDAN  
2020**

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA ADV 150 ABS**

**(Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen*

*Di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial*

*Universitas Sari Mutiara Indonesia*



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA  
MEDAN  
2020**

**Halaman Persetujuan Ujian Sidang Meja Hijau  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Sari Mutiara Indonesia**

**SKRIPSI:  
PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA ADV 150 ABS  
(Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)**

Medan, 20 Agustus 2020  
Ketua Program Studi,



Elisabeth Tambunan, S.E., M.M  
NIDN: 0114097203



Medan, 20 Agustus 2020  
Dekan FEIS,



Dr. Elizabeth Haloho, M.M  
NIDN: 0126047501

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

SURAT PERNYATAAN

### PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA ADV 150 ABS (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)

Yang disusun oleh:

Nama : Jesica

NIM : 160311024

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Dosen Pengaji pada tanggal 20 Agustus 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

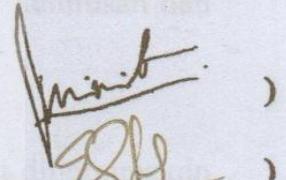
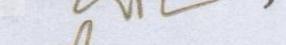


Ketua Pengaji : Mery Lani Purba, S.E., M.Si

Anggota : 1. Dr. Elizabeth Haloho, S.T., M.M

2. Eva Margareth Sarah Nainggolan, S.E., M.Si

Tanda tangan


Disetujui Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Sari Mutiara Indonesia



(Dr. Elizabeth Haloho, S.T., M.M)

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi  
Universitas Sari Mutiara Indonesia



(Elisabet Tambunan, S.E., M.M)  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA

## SURAT PERNYATAAN

### I. Identitas Diri

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jesica  
NIM : 160311024  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA ADV 150 ABS**  
**(Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Medan, Agustus 2020

Pembuat Pernyataan,



JESICA  
NIM : 160311024

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **I. Identitas Diri**

Nama : Jesica  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat / Tanggal Lahir : Medan / 10 Juni 1999  
Agama : Buddha  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Sp.kantor pajak inpress Gg.Merpati no.05, Medan  
Alamat Email : jejesyang@gmail.com  
Telepon : 0812-1258-8022

### **II. Riwayat Pendidikan**

Pendidikan Formal  
Sekolah Dasar (2004 – 2010) : SD Wahidin Sudirohusodo  
SMP (2010 – 2013) : SMP Wahidin Sudirohusodo  
SMA (2013 – 2016) : SMA Wahidin Sudirohusodo  
Perguruan Tinggi (2016 – 2020) : S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara  
Indonesia

### **III. Riwayat Pekerjaan**

01 Maret 2019 – Sekarang : PT.Indostar Sukses Mandiri Medan  
Jabatan sebagai : Finance

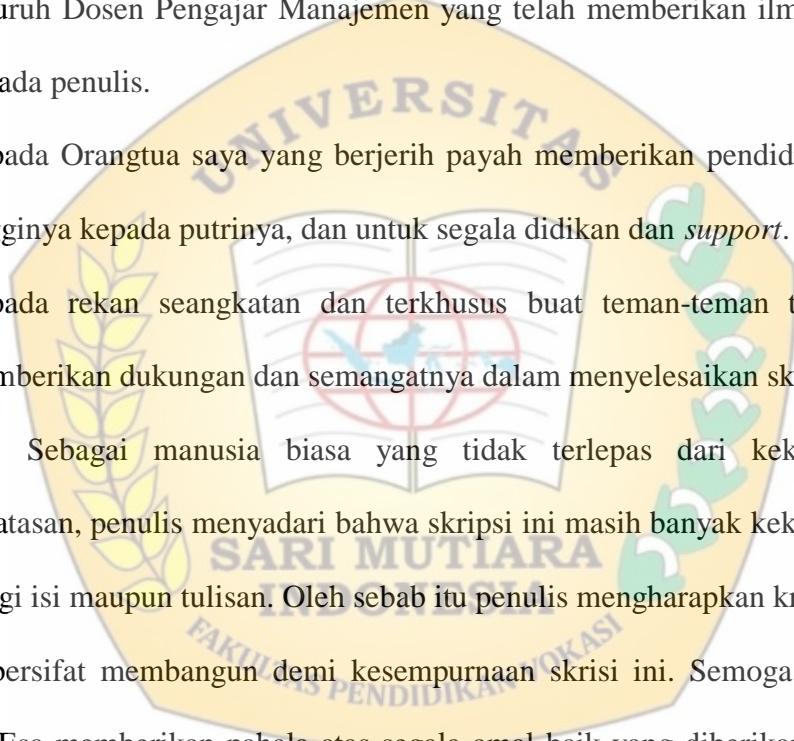
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga saya dapat menyusun skripsi dengan judul: **EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA ADV 150 ABS (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PT. INDOSTAR SUKSES MANDIRI MEDAN).**

Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen program Strata (S-1) Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Selama saya melakukan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar- besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ivan Elisabeth Purba, M.Kes, selaku Rektor Universitas Sari Mutiara Indonesia.
2. Ibu Dr. Elizabeth Haloho, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia dan sebagai dosen penguji I yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi ini.
3. Ibu Elisabet Tambunan, S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universits Sari Mutiara Indonesia.

- 
4. Ibu Mery Lani Purba, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
  5. Ibu Eva Margareth Sarah Nainggolan, S.E.,M.Si selaku Sekretaris Program Studi dan dosen penguji II yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi ini.
  6. Seluruh Dosen Pengajar Manajemen yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
  7. Kepada Orangtua saya yang berjerih payah memberikan pendidikan setinggi-tingginya kepada putrinya, dan untuk segala didikan dan *support*.
  8. Kepada rekan seangkatan dan terkhusus buat teman-teman terdekat yang memberikan dukungan dan semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa yang tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun tulisan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan pahala atas segala amal baik yang diberikan dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Medan, Agustus 2020

Penulis

Jesica

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Masalah .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II URAIAN TEORITIS .....</b>	7
2.1 Uraian Teori.....	7
2.1.1 Ekuitas Merek .....	7
2.1.1.1 Pengertian Ekuitas Merek .....	7
2.1.1.2 Membangun Ekuitas Merek .....	8
2.1.1.3 Tahap Perkembangan Ekuitas Merek .....	9
2.1.1.4 Indikator Ekuitas Merek .....	10
2.1.2 Harga.....	12
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	12
2.1.2.2 Penetapan Harga .....	14
2.1.2.3 Indikator Harga .....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	16
2.1.3.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	17
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	21
2.4 Perumusan Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	23
3.1 Desain Penelitian .....	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi .....	24
3.3.2 Sampel.....	24

3.4	Data Penelitian.....	26
3.4.1	Jenis dan Sumber Penelitian.....	26
3.4.2	Tehnik Pengumpulan Data.....	26
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	27
3.5.1	Variabel Dependen .....	27
3.5.2	Variabel Independen.....	28
3.5.3	Operasional Variable .....	28
3.5.4	Instrument Penelitian.....	29
3.6	Metode Analisis Data .....	31
3.6.1	Metode Analisis Data.....	31
3.6.2	Regresi Linier Berganda .....	32
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	33
3.6.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.6.3.3	Uji Multikolineritas .....	34
3.7	Uji Hipotesis.....	34
3.7.1	Uji T.....	34
3.7.2	Uji F .....	35
3.7.3	Uji Determinasi R <sup>2</sup> .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum PT. Indostar Sukses Mandiri Medan .....	37
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Indostar Sukses Mandi .....	37
4.1.2	Visi dan Misi PT. Indostar Sukses Mandiri .....	38
4.1.3	Struktur Organisasi .....	39
4.1.4	Deskripsi Tugas .....	40
4.2	Statistik Deskripitif Variable Penelitian .....	47
4.2.1	Karakteristik Responden .....	47
4.2.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
4.2.1.2	Berdasarkan Umur .....	48
4.2.1.3	Berdasarkan Pendidikan .....	48
4.2.2	Uji Validitas dan Realibilitas .....	49
4.3	Hasil Pengujian Instrumen Asumsi Klasik .....	52
4.3.1	Uji Normalitas .....	52
4.3.2	Uji Multikolineritas .....	52
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	54
4.4.1	Regresi Linier Berganda .....	54
4.4.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T).....	56
4.4.3	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	56
4.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	57
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61

5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

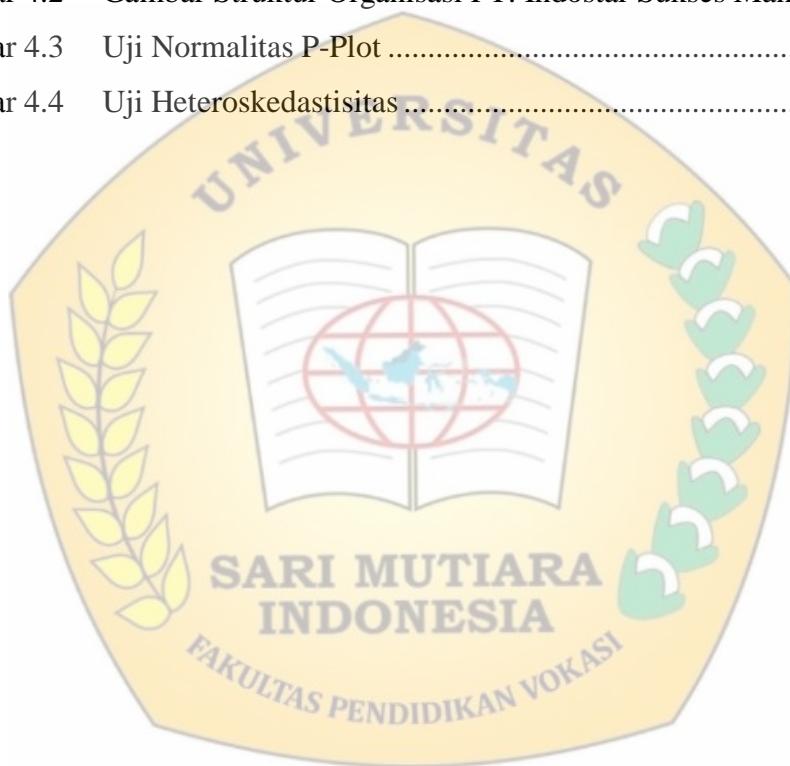


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Penjualan Honda .....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variable .....	28
Tabel 3.2	Skala Likert .....	30
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4.3	Responden Berdasarkam Pendidikan .....	49
Tabel 4.4	Uji Validitas Data.....	50
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Data.....	51
Tabel 4.6	Uji Multikolineritas .....	53
Tabel 4.7	Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.8	Uji Signifikan Paramenter Individual (Uji-T) .....	56
Tabel 4.9	Uji SignifikanParamenterSimultan (Uji-F) .....	57
Tabel 4.10	Uji KoefisienDeterminasi( $R^2$ ) .....	58

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	18
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4.1	Sepeda motor Honda ADV 150 ABS.....	38
Gambar 4.2	Gambar Struktur Organisasi PT. Indostar Sukses Mandiri Medan	39
Gambar 4.3	Uji Normalitas P-Plot .....	54
Gambar 4.4	Uji Heteroskedastisitas .....	55



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Daftar Distribusi Jawaban Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Variable Penelitian
- Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Pengujian Analisis Refresi Berganda
- Lampiran 6 Uji t (Titik Persentase Distribusi t)
- Lampiran 7 Uji f (Titik Persentase Distribusi f)
- Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 9 Berita Acara Perbaikan Skripsi

