

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan)*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2016. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimin. 2015. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Akbar, Kurnia. “*Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jensi Android: Survei pada Mahasiswa universitas Diponegoro*”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Armstrong, Kotler 2015, “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition” , England : Pearson Education, Inc
- Agus Susanto. “*Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak*” (Skripsi Universitas Negeri Semarang, Semarang, 2013).
- AccorHotels. (2015). Hotel Novotel Semarang. Retrieved April 4, 2016, from <http://www.accorhotels.com/http://www.accorhotels.com/id/hotel-5506-novotelsemarang/index.shtml>. Diakses pada tanggal 27/08/20
- Alim, H. T., & Riansyah, A. O. (2015). *Analisis Potensi Pariwisata Syariah Dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif Di Jawa Tengah Dan Yogyakarta*. Eprints Undip.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Devi Rahmawati. 2015. *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal)*. Journal of management Vol. 2, No. 2.

- Tjiptono Fandy 2015. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama dan Kedua. Malang : Bayu Media Publishing
- Fatimah, N. H., & Ratnasari, R. T. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas Surabaya*. JEBIS Vol. 1, No. 2.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gumilar, G. (2015). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi. Vol. V, No. 2. Hal. 77-84.
- Indika, D. R.; Jovita, C. (2017). *Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis Terapan, Vol. 1, No. 1, Hal. 25-32
- Kasmir. 2015. *Pemasaran Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia , Teori dan Praktik (cetakan kedua)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ed, 13 Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Keller, Kevin lane 2015. *Strategic brand management; building, Measuring, and Managing Brand Equity*. : Prentice Hall. New Jersey.
- Komar, R. (2016). *Hotel Managment*. Jakarta: Grasindo.
- Kurniawan, Dedy & Erni Widajanti. 2015. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Djarum Super Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15 No. 3.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Markeing*, 15th edition new. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip. 2015. *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

- Muhid, Abdul. Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2012.
- Nafarin, M. 2016. Penganggaran Perusahaan. Jakarta : Salemba Empat.
- Pranoto, L. Hardi, dan Retnowati, (2015), Analisis Beban Kerja, PPM Manajemen, Jakarta.
- Prof. Dr. Mas'ud Machfoedz, M.B.A dan Mahmud Machfoedz. (2015). Kewirausahaan (Metode, Manajemen, dan Implementasi). Yogyakarta: BPFE
- Pasaribu, Ruth & Sartika veir. 2019. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan.* Universitas Prima Indonesia.
- Pribadi, A., Mose, J.C., Anwar, A.D.(2015). Manajemen Pemasaran dan Manajemen Sumber daya Manusia. Jakarta: CV Sagung Seto
- SK.MENPARPOSTEL No. KM 94 / HK - 103 MPDT. 87, Tahun 2019. Diakses Pada 25 Juni 2020.
- Saladin. (2015). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta Bandung.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Effect Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic . Jurnal Manajemen. Volume XXI, 179-194.
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Febsri & Ade Candra Gunawan. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.* Jurnal Ilmiah dan Kewirausahaan Vol. 14 No. 2.
- Sudarmanto, Gunawan. Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Trisnantoro, L., 2017. Perubahan Sistem Manajemen dan Pelayanan Prima. Workshop Penggunaan Konsep Farmakoekonomi Untuk Pelayanan Prima Di Sektor

Obat. Pusat Manajemen Pelayanan Kesehatan. Universitas Gadjahmada. Yogyakarta.

Yulizar, Ahmad & Dra. Apriatni EP, M.Si. 2016. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek*. Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol.

Zikmund, William G, dan Babin, Barry J. (2013). *Essential of Marketing Research - 5/E*. China, Asia: South-Western Cengage Learning.

Menurut Website :

<https://accurate.id/marketing-manajemen/konsep-promosi-untuk-pengembangan-bisnis/>. Diakses pada tanggal 02/07/20

<https://turboly.com/blog/2020//Strategi-Penetapan-Harga-dalam-Bisnis.html>. Diakses pada tanggal 02 /08/20

<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2017/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>. Diakses pada tanggal 08/08/20

<https://www.ajar.id/post/8-jenis-tarif-kamar-yang-berlaku-secara-umum-di-hotel>. Diakses pada tanggal 11/07/20

http://instagram.com/grandcentral_medan. Diakses pada tanggal 02 Juli 2020

