

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TYPE KAMAR
DI GRAND CENTRAL HOTEL MEDAN**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA MEDAN
2020**

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TYPE KAMAR
DI GRAND CENTRAL HOTEL MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia
Medan*



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA MEDAN
2020**

2

**Halaman Persetujuan Ujian Sidang Meja Hijau
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia**

**SKRIPSI:
PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TYPE KAMAR
DI GRAND CENTRAL HOTEL MEDAN**

Oleh:
BUDI ISWANDA
NIM : 160311014

Disetujui untuk Sidang Meja Hijau

Medan, 14 Agustus 2020
Ketua Program Studi,


(Elizabeth Haloho, S.E, M.M)
NIDN: 0127117702

Medan 14 Agustus 2020
Pembimbing,


(Roberto Roy Purba, S.E, M.Sc)
NIDN: 0114097203

Medan, 14 Agustus 2020


Dr. Elizabeth Haloho, M.M
NIDN: 0126047501

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TYPE KAMAR DI GRAND CENTRAL HOTEL MEDAN

Yang disusun oleh :

Nama : Budi Iswanda

Nim : 160311014

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Program Studi : Manajemen

Bidang Kajian : Pemasaran

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada tanggal 21 Agustus 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

DEWAN PENGUJI :

Ketua penguji : Roberto Roy Purba, S.E, M.Sc

Anggota : 1. Dr. Elizabeth Haloho, MM

2. Mery Lani Purba, S.E, M.Si

Tanda tangan

()

()

()

Disetujui Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia



(Dr. Elizabeth Haloho, MM)

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi,



(Elisabeth Tambunan, S.E, M.M)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Budi Iswanda
Nim : 160311014
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian : Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TYPE KAMAR DI GRAND CENTRAL HOTEL MEDAN

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya)

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Medan, 14 Agustus 2020
Pembuat Pernyataan


Budi Iswanda
160311014



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Identitas Diri

Nama : Budi Iswanda
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/Tanggal Lahir : Sidodadi, 23 Mei 1997
Agama : Islam
Alama : Jl. Gagak Hitam, No.29 Medan
Alamat Email : budiiswanda23@gmail.com
Telepon : 0852 0653 5714

II. Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar 2003 – 2009 : SDN Sidodadi Kejuruan Muda

SMP 2009 – 2012 : SMPN 2 Kejuruan Muda

SMA 2012 – 2015 : SMAN 4 Kejuruan Muda

Perguruan tinggi 2016 – 2020 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia

III. Riwayat Pekerjaan

08 Agustus 2015 – 15 Juli 2017 : Housekeeping & Bellboy at Grand Jamee Hotel Medan

17 juli 2017 – Sekarang : Housekeeping at Grand Central Hotel Medan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Puji dan Syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT. Tuhan yang Maha Kuasa karena dengan Rahmat-Nya dan Karunia-Nya. Saya dapat menyelesaikan Skripsi ini yang Berjudul **“Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Type kamar di Grand Central Hotel Medan”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Dengan Rasa bahagia dan Bangga penuh kasih sayang, Penulis mengucapkan terima kasih terkhusus kepada Kedua Orang Tua saya. Ayahanda Sumianto dan Ibu Ramini, berkat doa-doa nya saya melangkahkkan kaki ke jenjang perguruan tinggi dan telah mengasuh dan mendidik serta memotivasi, Mendoakan dan memberi materil dan moril hingga saya mampu berjalan ke tahap ini & menyelesaikan tugas akhir ini. Perkenankan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan serta bantuan semua pihak sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Yang Terhormat :

1. Dr. Ivan Elisabeth Purba, M.Kes, selaku Rektor Universitas Sari Mutiara Indonesia.
2. Dr. Elizabeth Haloho, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial di Universitas Sari Mutiara Indonesia & Sebagai dosen penguji satu.

3. Ibu Elisabeth Tambunan, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial di Universitas Sari Mutiara Indonesia.
4. Ibu Mery Lani Purba, S.E, M.Si Selaku dosen penguji dua yang telah memberikan masukan dan sarannya sehingga menjadikan skripsi ini lebih baik lagi serta motivasinya kepada saya untuk menjadikan pribadi yang baik.
5. Bapak Roberto Purba, S.E, M.Sc Selaku dosen pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktu, tenaga, serta motivasi dalam membantu saya dalam penyusunan skripsi ini sehingga terselesaikan dengan tepat waktu.
6. Terkhusus Kepada Afrika dan Reza Ferdynanta, teman seperjuangan yang telah memberikan saran dan masukan, sehingga terselesaikan-Nya Skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan, stambuk 2016. Yang telah bersama suka dan duka dalam mengerjakan Skripsi ini. Semoga saya dan teman-teman semua-Nya Lulus dengan hasil yang diharapkan. Aamiin.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan sebagai masukan bagi peneliti agar dapat menjadi lebih baik.

Medan, 14 Agustus 2020
Penulis

Budi Iswanda
160311014

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN TEORITIS	11
2.1 Uraian Teori.....	11
2.1.1 Promosi	11
2.1.2 Harga	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Penelitian sebelumnya	29
2.3 Kerangka konseptual.....	30
2.4 Perumusan Hipotesis.....	32

BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Tempat dan Waktu penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi.....	35
3.1.2	Sampel.....	35
3.4	Data Penelitian.....	36
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4.2	Teknik Pengumpulan data.....	37
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.6	Metode Analisis Data.....	43
3.6.1	Statistik Deskriptif	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7	Pengujian Hipotesis	45
3.7.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	46
3.7.1.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	47
3.7.1.2	Uji Signifikan Parsial (Uji-F)	48
3.7.1.3	Koefisien Determinasi	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	50

4.1.2	Tugas dan Wewenang Perusahaan	51
4.1.3	Stuktur Organisasi Perusahaan	52
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	55
4.2.1	Karakteristik Responden	56
4.2.2	Uji Instrumen Penelitian	59
4.3	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	61
4.3.1	Uji Normalitas	61
4.3.2	Uji Multikolonieritas	62
4.3.3	Uji Heterokedasisitas.....	63
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.4.2	Uji t (Parsial)	66
4.4.3	Uji F (Simultan).....	67
4.4.4	Koefisien Determinasi	68
4.5	Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah brosur terambil oleh tamu Periode 2019	4
Tabel 1.2 Harga Kamar di Grand central hotel Medan	6
Tabel 2.1 Rangkuman penelitian sebelumnya	29
Tabel 3.1 Jadwal penelitian	32
Tabel 3.2 Operasional variabel	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Parsial)	66
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan)	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Followers instagram di Grand central hotel Medan	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1 Struktur organisasi Grand central hotel Medan.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Data Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5. Tabel r Product Moment
- Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 9. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 11. Hasil Uji t (Parsial)
- Lampiran 12. Tabel Uji T
- Lampiran 13. Hasil Uji F (Simultan)
- Lampiran 14. Tabel Uji F
- Lampiran 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 16. Surat Balasan Penelitian dari Perusahaan
- Lampiran 17. Surat Keterangan Dosen Pembimbing
- Lampiran 18. Berita Acara Bimbingan