

Daftar Pustaka

- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung.
Alfabeta
- Diyatma Jatmika Aris, 2017. “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap keputusan pembelian produk saka bistro dan bar”.Jurnal e-Proceeding of Management Vol.4, No.1 April 2017.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2016. Principles Of Marketing, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Philip,GaryAmstrong.2016.*PrinsipPrinsipPemasaran*.Edisi13.Jilid1.Jakarta:Erlangga
- Rusydi, Mhd.2017.*Customer Excellent*.Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta ndi,
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Tijiptono Fandy, 2015.Strategi Pemasaran. Edisi Empat, Yogyakarta : Andi